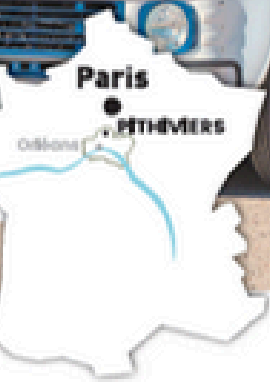


UN P'TIT BREAK DANS LE GRAND PITHIVERAIS



L'ÉVASION
AUTHENTIQUE
DANS LE LOIRET

📍 CHÂTEAU GOLF & SPA
D'AUGERVILLE *****

LE LOIRET À 1H AU SUD DE PARIS



**GRAND
PITHIVERAIS**
TOURISME

Rapport d'activité 2023



Office de Tourisme du Grand Pithiverais

Sommaire

LE TERRITOIRE DU GRAND PITHIVERAIS EN CHIFFRES	5
L'OFFICE DE TOURISME : DES MOYENS MIS EN PLACE...	6
1. GOUVERNANCE	7
A - Les membres du Comité de Direction et les invités	
B - Les réunions du Comité de Direction	
2. EQUIPE	8
3. FINANCEMENT	10
A - Fonctionnement	
B - Investissement	
4. SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE	14
A - Rappel de la démarche et des axes de travail	
B - Point d'étape des réalisations	
...POUR ASSURER SES MISSIONS REGALIENNES	16
5. ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE	17
A - Bureaux d'Information Touristique (BIT)	
B - Hors-les-murs	
C - Points d'Information Touristique (PIT)	
D - Gestion de la documentation	

Sommaire

6. COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX	22
A - Hébergements : offre et taxe de séjour	
B - Sites de visites et activités	
C - Restaurants	
D - Producteurs locaux	
E - Artistes/artisans	
7. PROMOTION ET COMMERCIALISATION	37
A - Visites & découvertes	
B - Groupes	
C - Boutique	
D - Expositions	
E - Événementiel	
8. COMMUNICATION	58
A - Site internet	
B - Réseaux sociaux	
C - E-réputation	
D - Vidéos de promotion du territoire	
E - Campagnes publicitaires	
F - Newsletter	
G - Documentation papier	
H - Presse écrite	
I - Radio	
J - Télévision	
9. DÉVELOPPEMENT / PROJETS	76
A - Projet de déménagement de l'Office de Tourisme	
B - Schéma de Développement Touristique 2024-2026	
C - Jeu Bordier "Le Jeu du Grand Pithiverais"	
D - Tourisme accessible	
E - Billetterie externe	
F - Circuits de balades	

Le territoire du Grand Pithiverais



En 2023, le Grand Pithiverais, c'est :

- 3 Communautés de Communes :
 - CC de la Plaine du Nord Loiret (CCPNL)
 - CC du Pithiverais (CCDP)
 - CC du Pithiverais Gâtinais (CCPG)
- 78 communes
- 63.275 habitants = +475 hab ; +0,76% par rapport à 2022
 - 29.884 hab CCDP (+603 hab ; +2,06%)
 - 26.413 hab CCPG (-228 hab ; -0,86%)
 - 6.978 hab CCPNL (+100 hab ; +1,45%)
- 1 Office de Tourisme du Grand Pithiverais, 2 bureaux d'accueil, 8 PIT
- 389 prestataires touristiques :
 - 121 hébergements
 - 86 sites de visites et activités
 - 55 restaurants
 - 62 producteurs locaux
 - 65 artistes et artisans

L'Office de Tourisme : des moyens mis en place...

1 - GOUVERNANCE



CODIR : 12 membres titulaires / 12 membres suppléants

↳ 7 élus communautaires

↳ 5 acteurs touristiques privés

9 réunions en 2023 ; Moyenne : 8,9 membres dont 7,7 votants par séance

2 - EQUIPE



Passage de 4,45 ETP à 4,73 ETP :

1 direction - 3 conseillers en séjour - 1 apprentie - 1 saisonnier

Intégration d'1 assistante comptable à 1/3 temps (12h/sem) en CDD depuis mi-mai 2023

3 stagiaires pendant 8 semaines

175,25 h supplémentaires (-47%) ; 273,25 h dimanches et jours fériés (-9%)

17,5 jours / 122 h de formation - Coût = 11787,52 € (prise en charge AFDAS à 70%)

Adhésion au CNAS depuis Septembre 2023

3 - FINANCEMENT



Fonctionnement :

Total dépenses = 297 841,03 € (+21,5%)

Total recettes = 431 538,44 € (+17,3%)

Solde excédentaire = 133 697,41 €

Investissement :

Total dépenses = 4 993,22 € (-75,4%)

Total recettes = 20 312,65 € (-15%)

Solde excédentaire = 15 319,43 €

4 - SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Période 2021-2023

3 axes stratégiques :

1) Investissement touristique

2) Offres complémentaires

3) Communication "Destination Campagne"

Travail sur la refonte du Schéma pour la période 2024-2026



1

GOUVERNANCE

A. Les membres du Comité de Direction et les invités

L'Office de Tourisme, constitué sous forme d'EPIC, est administré par un Comité de Direction, qui délibère sur toute question liée au fonctionnement et à l'activité de l'Office de Tourisme.

Il est représenté par 12 membres titulaires et 12 membre suppléants, répartis en 2 collèges :

Collège	Structure	Titulaire	Suppléant
Collectivités territoriales	CCDP	Maxime BUIZARD BLONDEAU <i>Président</i>	Christian BLONDEL
		Gérard LEGRAND	Jean-Luc BRETONNET
		Patricia PAILLOUX	Françoise JORY
	CCPG	Joëlle PASQUET <i>1ère Vice-présidente</i>	Philippe VOLKRINGER
		Véronique LEVY	Ghislaine DEFROMERIE
		Thibaud DUVERGER	Michel BERTHELOT
CCPNL	Michel CHAMBRIN <i>2ème Vice-président</i>	Sophie REGNIEZ	
Acteurs touristiques privés	UMIH	Jean-Louis JAMA	
	Gîtes de France	Luc THOMAS	Patrick CHOFFY
	Fondation du patrimoine	Jean RICHARD	Guy LASNIER
	Compagnons de la Châtellenie	Alain DI STEFANO	Jean-Claude BREGEAT
	Musée du Safran	Viviane ROUSSEAU	Sébastien DELEFORTRIE

Les membres sont élus sur la même périodicité que les mandats municipaux et communautaires. Au cours de l'année 2023, il y a eu quelques modifications des membres du Comité de Direction :

- les représentants titulaire et suppléant de l'UMIH, Narcisse ROUSSEAU et Patrick DERAIME, ont été rempacés par Jean-Louis JAMA,
- le représentant suppléant de la Fondation du Patrimoine, Bernard VELLA, a été remplacé par Guy LASNIER.

Le Comité de Direction invite régulièrement à ses réunions des sites d'importance du territoire et des personnes dont l'expertise est reconnue en matière de tourisme :

- Atelier-Musée de l'Imprimerie
- Château de Chamerolles
- Château-Golf & Spa d'Augerville
- PETR Beauce Gâtinais en Pithiverais

B. Les réunions du Comité de Direction

9 réunions du Comité de Direction ont eu lieu en 2023 :

- vendredi 20 janvier, à Vrigny
- mardi 7 mars, à Beaune-la-Rolande
- jeudi 13 avril, à Outarville
- mardi 25 avril, à Pithiviers
- mercredi 21 juin, à Egry
- vendredi 15 septembre, au Malesherbois
- mercredi 18 octobre, à Pithiviers-le-Vieil
- mardi 14 novembre, à Chilleurs-aux-Bois
- mercredi 20 décembre, à Pithiviers

En 2023, présence moyenne de 8,9 membres dont 7,7 votants par séance sur 12 (10,4 membres dont 8,5 votants en 2022).



2

EQUIPE

PERSONNEL OTGP 2023

Personne	Sexe	Contrat	ETP	HS	Dim/JF	Formation (en h)	Formation (en €)	Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Rebecca	♀	CDI	1	4,75	49	21	272												
Sébastien	♂	CDI	1	50,5	52,25	24	380,18												
Elodie	♀	CDI	1	10	69	35	635,34												
Noémie	♀	CDI / CDD 3 ans	1	109	80	42	10500												
Christelle	♀	CDD 1 an (12h/sem)	0,2	0	0	0	0												
Anaëlle	♀	Apprentissage	0,33	0	11,5														
Lucas	♂	Saisonnier	0,1	1	11,5														
Elena	♀	Apprentissage	0,1	0	0														
Enzo	♂	Stage (BTS Tourisme)	0																
Alan	♂	Stage (T Bac Pro MCV)	0																
Maria	♀	Stage (BTS Tourisme)	0																
TOTAL			4,73	175,25	273,25	122	11787,52												

■ Salariés
■ Apprentie
■ Saisonnier
■ Stagiaires
 HS : Heures supplémentaires
 Dim/JF : Heures dimanches et jours fériés

Au cours de l'année 2023, l'effectif de l'Office de Tourisme a légèrement augmenté, passant de 4,45 ETP à 4,73 ETP, répartis comme suit :

- 1 directrice, passée au 1er juillet d'un CDI de droit privé à une CDD de 3 ans de droit public, pour officialiser la fonction de directrice au sein de l'EPIC
- 3 conseillers en séjours :
 - Boutique, Groupes, Visites, Expositions, PIT, Marchés
 - Communication
 - Communication numérique, Taxe de séjour
- 1 assistante comptable et administrative, embauchée en CDD d'un an à 12h/semaine, à compter de mi-mai
- 1 apprentie en BTS Tourisme ayant terminé son contrat fin août, remplacée par une apprentie en 2ème année de DEUST Accueil d'excellence en tourisme à partir de mi-octobre
- 1 saisonnier (à temps plein, du 25 juillet au 12 août puis du 25 août au 9 septembre), qui a suppléé l'équipe pour assurer l'accueil, les visites de Pithiviers et la conception de documents de communication simples, a accompagné sur les relations presse et a créé des animations pour des événements hors-les-murs (Fête des Moissons de Manchecourt et Foulées d'Or de Léane et Lucie).

Par ailleurs, 3 stagiaires ont été accueillis à l'Office de Tourisme au cours de cette année (contre 7 en 2022), sur des périodes allant d'une semaine à 1 mois, pour un total de 8 semaines (contre 41 semaines en 2022).

On note, cette année, une **diminution du nombre d'heures supplémentaires** (-47,3%, 332,75h en 2022), revenues au niveau de 2021, et une **baisse plus modérée du nombre d'heures de dimanches et jours fériés** (-9,2%, 301h en 2022) par rapport à 2022, qui était en forte hausse par rapport à 2021. La diminution du nombre d'heures supplémentaires est principalement due à l'embauche de l'assistante comptable et au changement de contrat de la directrice (heures supplémentaires non comptabilisées à partir de juillet). La baisse du nombre d'heures de dimanches et jours fériés est due à une participation moins importante aux manifestations extérieures (11 événements en 2023, contre 13 en 2022), notamment des événements d'envergure ayant eu lieu en 2022 mais n'ayant pas été programmés en 2023 (Terres de Jim à Outarville et Chocochâteau au Château de Chamerolles).

L'équipe a cumulé 17,5 jours, soit 122h, de formation en 2023 (12j / 84h en 2022), pour un coût total de 11787,52 € (1430,36 € en 2022), pris en charge en majorité par l'AFDAS (8211,52 €), avec un reste à charge de 3576 €. Ces formations, proposées par le CRT Centre-Val de Loire, ont été complétées par des journées d'échanges (Clubs Tourinsoft, Place de Marché, Taxe de séjour).



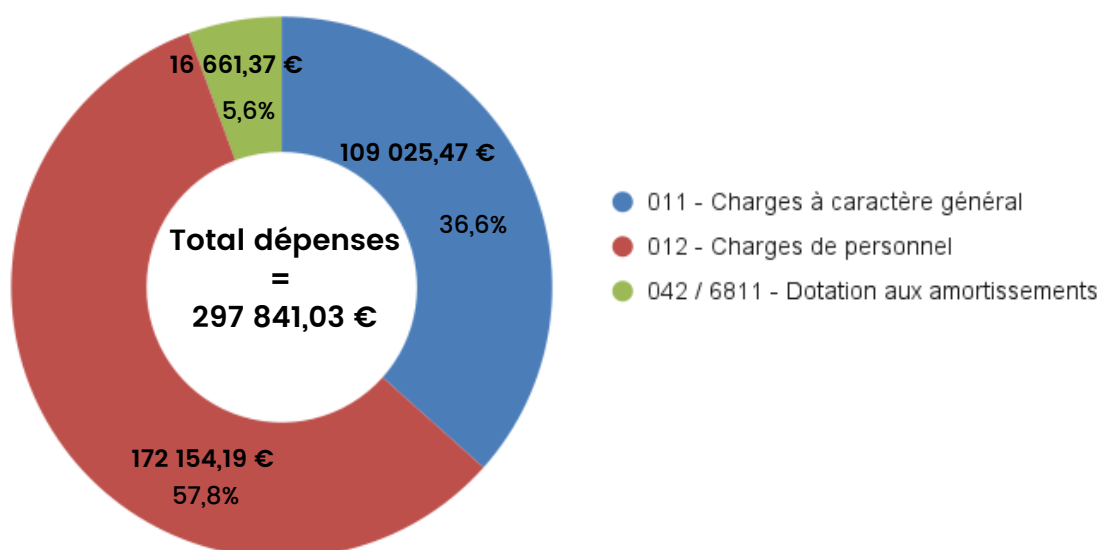
3

FINANCEMENT

A. Fonctionnement

- **Dépenses de fonctionnement**

Dépenses de fonctionnement réalisées en 2023



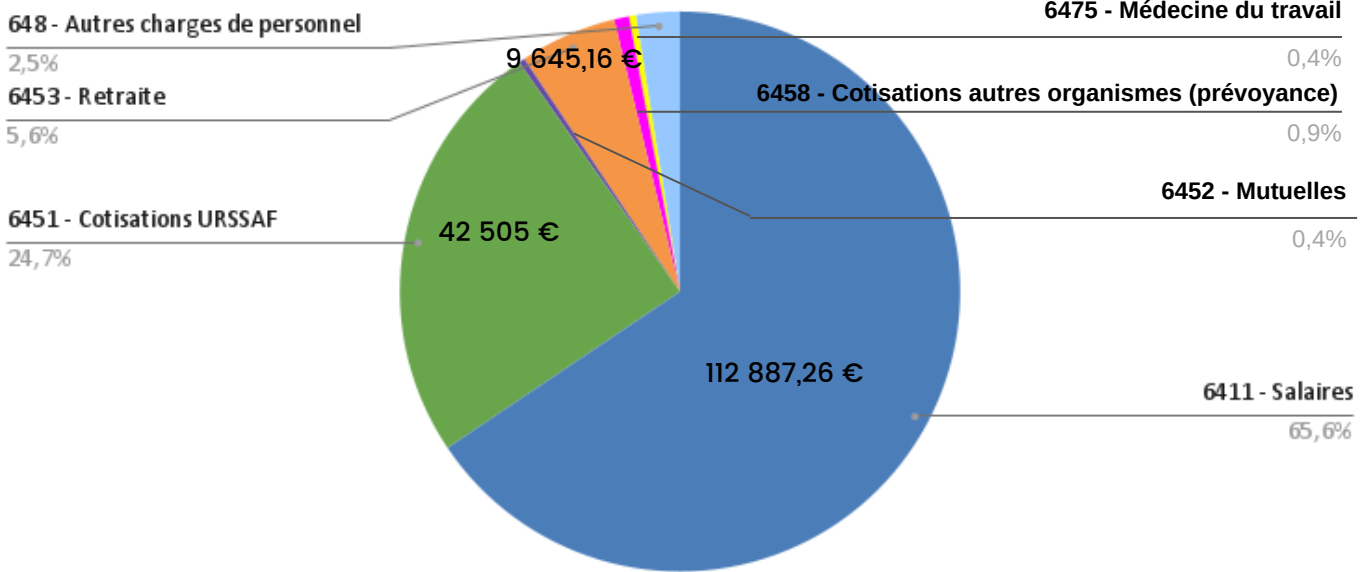
Le total des dépenses de fonctionnement a **augmenté de 21,5%** par rapport à 2022.

Les dépenses de l'Office de Tourisme sont principalement réparties entre les charges de personnel et les charges à caractère général, dont la répartition est sensiblement identique à 2022. L'ensemble des chapitres de dépenses a augmenté en 2023 :

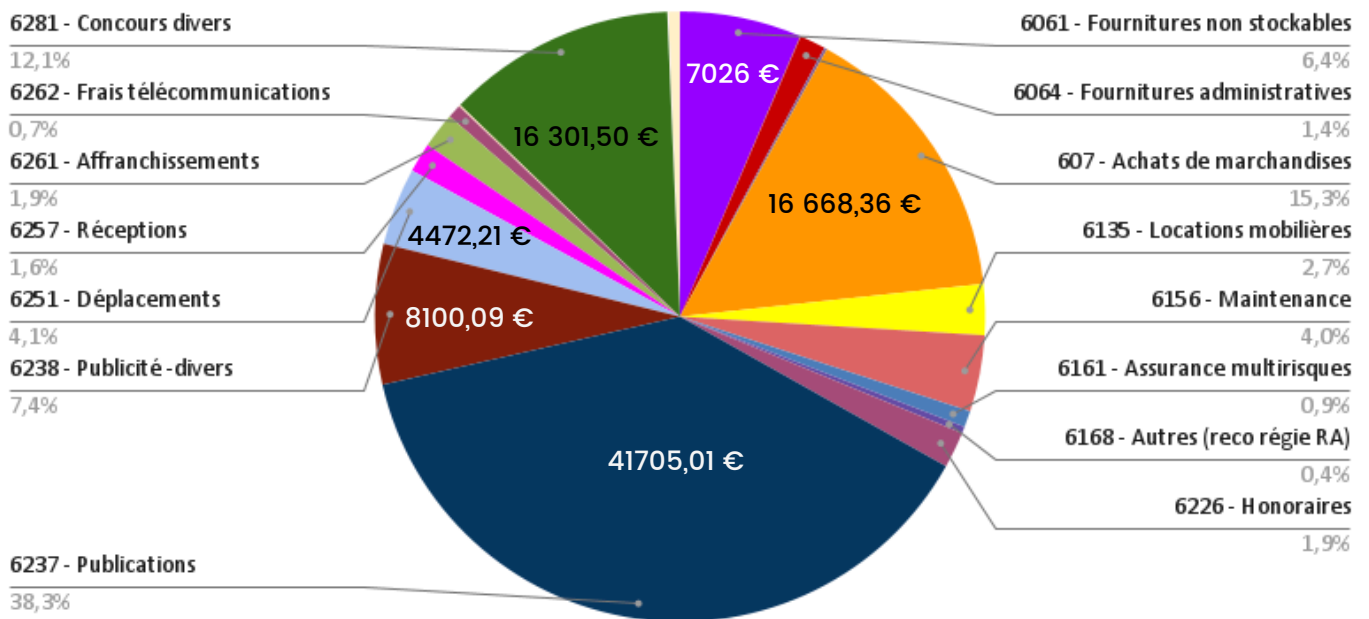
- +19,2% pour les charges de personnel, du fait notamment de la nomination de la directrice, de l'embauche de la secrétaire comptable et des charges associées, notamment l'URSSAF. Les salaires représentent 2/3 des charges de personnel (+15,5% par rapport à 2022) et l'URSSAF représente 1/4 des charges de personnel (+17,9% par rapport à 2022),
- +28,3% pour les charges à caractère général : les principaux postes de dépenses à caractère général sont les publications (38,3%, en hausse par rapport à 2022), les achats de marchandises pour la boutique (15,3%, en hausse par rapport à 2022), les concours divers, notamment la Route de la Rose (12,1%, identique à 2022), et la publicité (7,4%, en légère baisse par rapport à 2022),
- +18,7% pour la dotation aux amortissements.

Les fournitures non stockables ont fortement augmenté car elles correspondent à la facturation des charges de bâtiment par la mairie de Pithiviers pour 3 années, qui n'avaient pas été facturées depuis 2020, en attente du renouvellement de la convention tripartite.

Détail des charges de personnel - 012

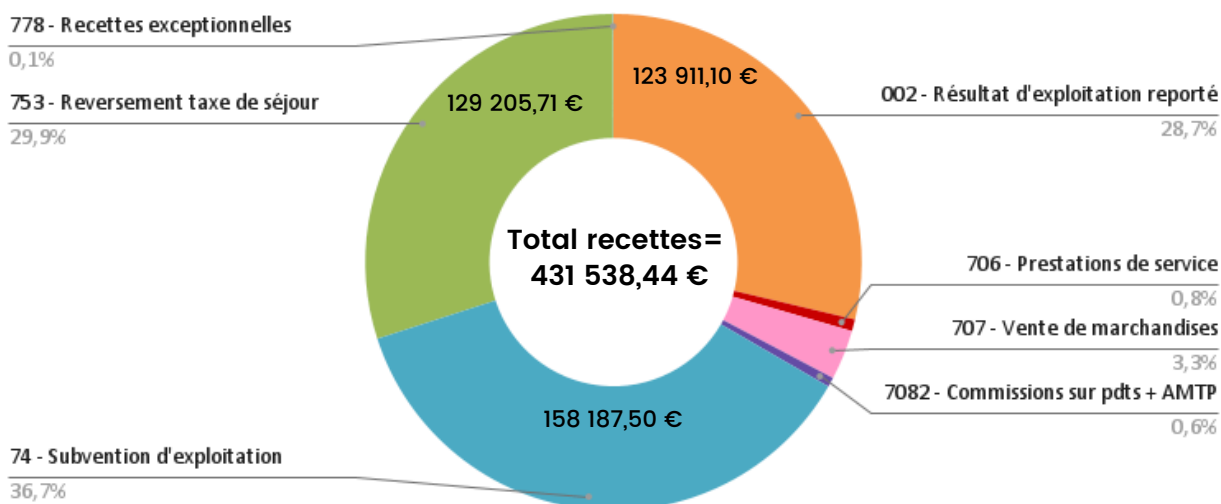


Détail des charges à caractère général - 011



• Recettes de fonctionnement

Recettes de fonctionnement réalisées en 2023



Le total des recettes de fonctionnement a également augmenté, de 17,3% par rapport à 2022.

Les recettes de fonctionnement se répartissent en trois postes principaux :

- les subventions d'exploitation, pour plus d'un tiers des recettes, qui correspondent aux participations financières des 3 Communautés de Communes à hauteur de 2,50 € par habitant. Celles-ci sont en baisse de 19,6% par rapport à 2022 car elles n'incluent pas, en 2023, les aides de Leader qui avaient été obtenues en 2022 pour la promotion vidéo de 2021, à hauteur de 39631,28 €,
- le reversement de la taxe de séjour, en hausse de 38,1% par rapport à 2022 (93961,68€), représentant près de 30% des recettes,
- le résultat d'exploitation reporté, qui représente une part importante des recettes de fonctionnement (28,7%), en hausse de 96,7% par rapport à 2022.

Les autres recettes représentent un montant négligeable des recettes totales de fonctionnement (moins de 5%), mais elles sont toutes en augmentation par rapport à 2022 :

- ventes en boutique : +38,2% (14 032,10€ contre 10 150,98 € en 2022),
- commissions groupes : +76% (2 666,36€ contre 1 514,88 € en 2022),
- prestations de service (visites) : +28,8% (3 301,91 € contre 2 562,91 € en 2022).

Mise à disposition de locaux :

Par convention tripartite, la CCDP et la municipalité de Pithiviers mettent à disposition de l'OTGP plusieurs espaces d'un bâtiment, privatisés ou mutualisés, pour y exercer la compétence tourisme. Ces espaces constituent le siège et le bureau principal de l'EPIC.

Dans le cadre d'une convention de partenariat avec l'Atelier-Musée de l'Imprimerie, l'association Artegraf met à disposition de l'Office de Tourisme un espace d'accueil de 5m² au sein de la boutique du Musée.

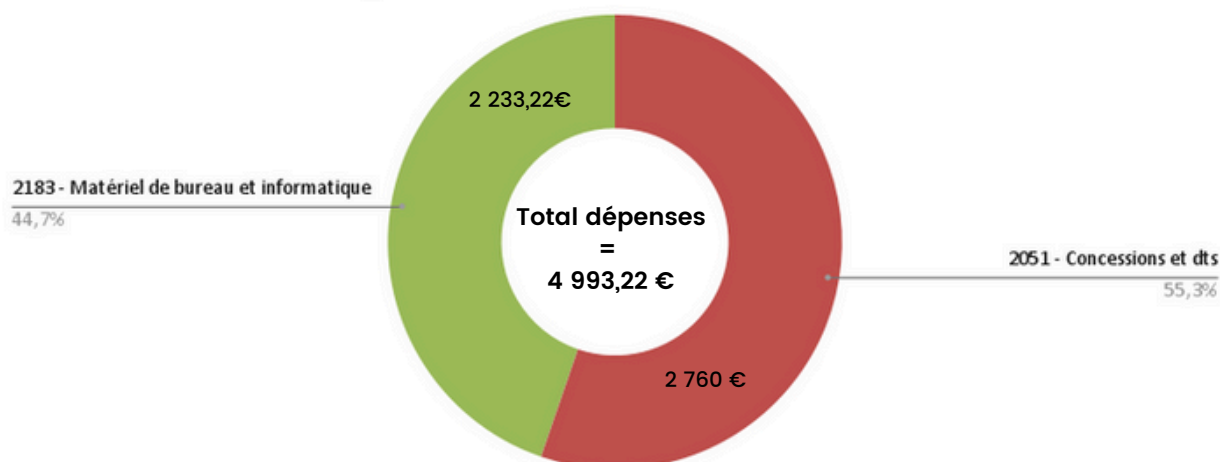
• Résultat

Excédent de fonctionnement de 133 697,41 €.

B. Investissement

- **Dépenses d'investissement**

Dépenses d'investissement réalisées en 2023

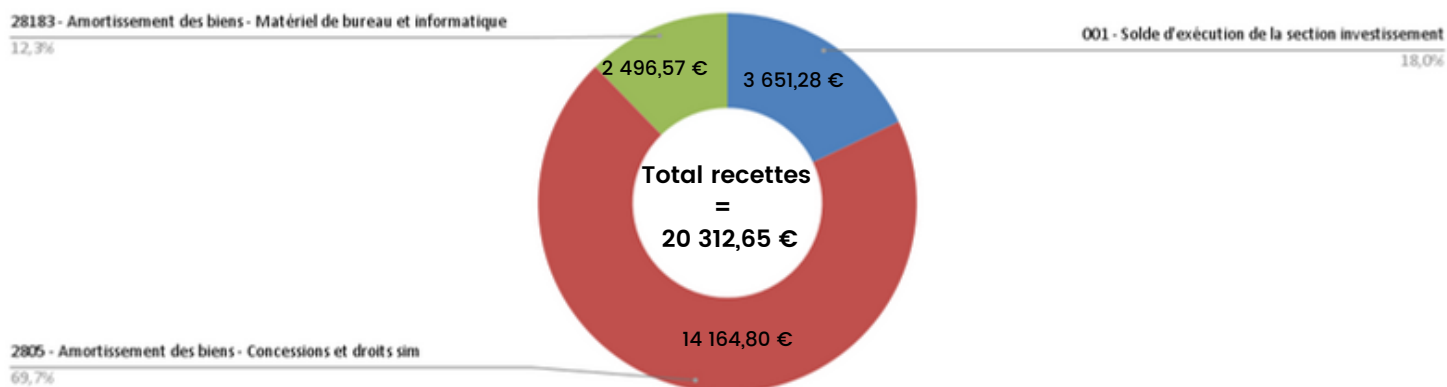


Les dépenses d'investissement 2023 sont en baisse de 75,4% par rapport à 2022, car elles n'incluent pas, contrairement à 2022, le solde d'exécution de la section d'investissement, excédentaire en 2023 et déficitaire de 9 886,25 € en 2022.

Les dépenses d'investissement 2023 se partagent ainsi entre les concessions et droits (2 760 €, soit 55,3% des dépenses) et le matériel de bureau et informatique (2 233,22 €, soit 44,7% des dépenses). Ces dernières sont en hausse de 133% par rapport à 2022 car nous avons renouvelé une partie du parc informatique (achat de 3 ordinateurs portables) et acheté du matériel de bureau et de ménage (nouveaux fauteuils de bureau et un aspirateur, notamment), contrairement à 2022 où il n'y avait pas eu de gros investissement réalisé en matériel de bureau et informatique. A l'inverse, les concessions et droits sont en baisse de 70,7%, car ils intégraient, en 2022, la refonte du site internet, ce qui n'est plus le cas en 2023.

- **Recettes d'investissement**

Recettes d'investissement réalisées en 2023



Les recettes d'investissement sont en baisse de 15% par rapport à 2022 (23 918,70€ en 2022). Les recettes d'investissement 2023 correspondent aux amortissements et au solde d'exécution excédentaire de la section d'investissement.

- **Résultat**

Excédent d'investissement de 15 319,43 €



4

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

A. Rappel de la démarche et des axes de travail

La réalisation du schéma de développement touristique 2021-2023 avait été confiée à Tourisme Loiret, à partir de novembre 2020, afin de bénéficier d'une expertise extérieure à la structure de l'Office de Tourisme. Le plan d'actions a été voté par le CODIR en mai 2021 puis adopté par les trois Communautés de Communes entre mai et juillet 2021. Celui-ci n'est pas destiné uniquement à l'Office de Tourisme, mais partagé à l'échelle du territoire du Grand Pithiverais par les différents acteurs, publics et privés.

Le plan d'actions de mise en œuvre du schéma de développement touristique du territoire s'organise autour de 3 axes stratégiques, déclinés en actions :

AXE 1 : INVESTISSEMENT TOURISTIQUE - Encourager, accompagner, développer l'investissement touristique pour la création de nouvelles offres différenciantes (famille/ludique)

AXE 2 : OFFRES COMPLÉMENTAIRES - Soutenir le développement d'une offre complémentaire aux atouts du territoire

AXE 3 : COMMUNICATION "CAMPAGNE" - Capitaliser sur l'essor du slow tourisme pour positionner la destination sur une communication "Campagne"

B. Point d'étape des réalisations

- AXE 1 : INVESTISSEMENT TOURISTIQUE - Encourager, accompagner, développer l'investissement touristique pour la création de nouvelles offres différenciantes (famille/ludique)

1. 1. Créer un centre de ressources économiques et touristiques au service des porteurs de projets



1. 2. Mener des actions de prospection auprès d'investisseurs et/ou de mécènes



1. 3. Cadrer le parcours d'accueil, d'accompagnement et de suivi du porteur de projet



AXE 2 : OFFRES COMPLÉMENTAIRES - Soutenir le développement d'une offre complémentaire aux atouts du territoire

2. 1. Structurer une offre de pleine nature comme biais de découverte



2. 2. Développer l'animation touristique de la destination



2. 3. Accompagner et faciliter le tourisme de mémoire



2. 4. Mettre en avant l'offre secondaire par des expériences de visites originales et authentiques



AXE 3 : COMMUNICATION "CAMPAGNE" - Capitaliser sur l'essor du slow tourisme pour positionner la destination sur une communication "Campagne"

3. 1. Faire évoluer le regard des prestataires et des habitants sur le territoire



3. 2. Conforter le positionnement "Terroir" de la destination en matière de communication



3. 3. Imaginer une offre touristique et une communication adaptées aux résidents secondaires



... pour assurer ses missions régaliennes

5 - ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE



- A - Bureaux d'Information Touristique (BIT)
- B - Hors-les-murs
- C - Points d'Information Touristique (PIT)
- D - Gestion de la documentation

6 - COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX



- A - Hébergements : offre et taxe de séjour
- B - Sites de visites et activités
- C - Restaurants
- D - Producteurs locaux
- E - Artistes et artisans

7 - PROMOTION ET COMMERCIALISATION



- A - Visites et découvertes
- B - Groupes
- C - Boutique
- D - Expositions
- E - Événementiel

8 - COMMUNICATION



- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| A - Site internet | F - Newsletter |
| B - Réseaux sociaux | G - Documentation papier |
| C - E-réputation | H - Presse écrite |
| D - Vidéos de promotion du territoire | I - Radio |
| E - Campagnes publicitaires | J - Télévision |

9 - DEVELOPPEMENT / PROJETS



- A - Projet de déménagement de l'Office de Tourisme
- B - Schéma de Développement Touristique 2024-2026
- C - Jeu Bordier "Le Jeu du Grand Pithiverais"
- D - Tourisme accessible
- E - Billetterie externe
- F - Circuits de balades

5



ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

A – Bureaux d'Information Touristique (BIT)

5435 visiteurs (+1,8%) – 4575 demandes (+84%)

44,5% foires et salons – 40,2% contacts guichet – 15,4% contacts indirects

75,9% Loirétains – 13,4% Franciliens – 1,6% étrangers

1/3 informations touristiques – 1/4 renseignements généraux

Progression des demandes boutique, animations, produits “groupes”

B – Hors-les-murs

11 événements hors-les-murs

14 jours de présence

2034 visiteurs

C – Points d'Information Touristique (PIT)

8 Points d'Information Touristique

8 385 entrées payantes au PIT de Yèvre-le-Châtel

D – Diffusion de la documentation

Participation aux bourses touristiques du Loiret et de la Seine-et-Marne

A. Bureaux d'Information Touristique (BIT)

• Périodes d'ouverture au public des Offices de Tourisme

2 BIT (bureaux d'information touristique) :

- Pithiviers (siège) : ouvert du mardi au samedi, toute l'année, 9h30-12h30 / 13h30-17h30 et ouverture en continu, de 10h à 19h, du mardi au samedi, tout le mois de décembre,

- Malesherbes (au sein de l'Atelier-Musée de l'Imprimerie) : ouvert les mardis, jeudis et samedis, 14h-17h30 ; fermé 1ère quinzaine de janvier et le samedi 30 décembre, dépendamment des fermetures de l'Atelier-Musée de l'Imprimerie.

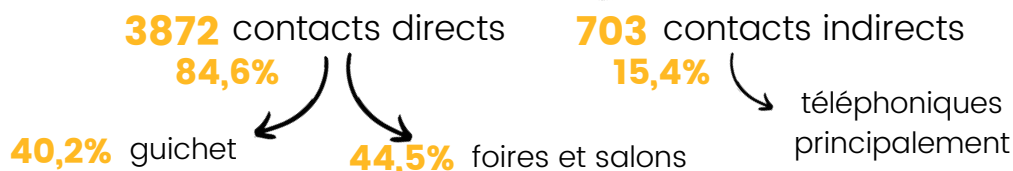
• Fréquentation des BIT

5435 visiteurs

+1,8% par rapport à 2022
(5339 visiteurs)

4575 demandes / actes de renseignements

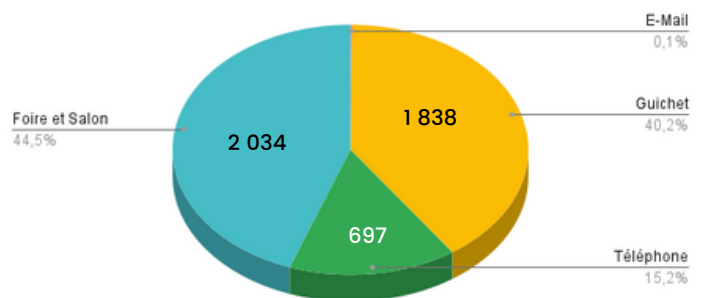
+84% par rapport à 2022
(2491 demandes)



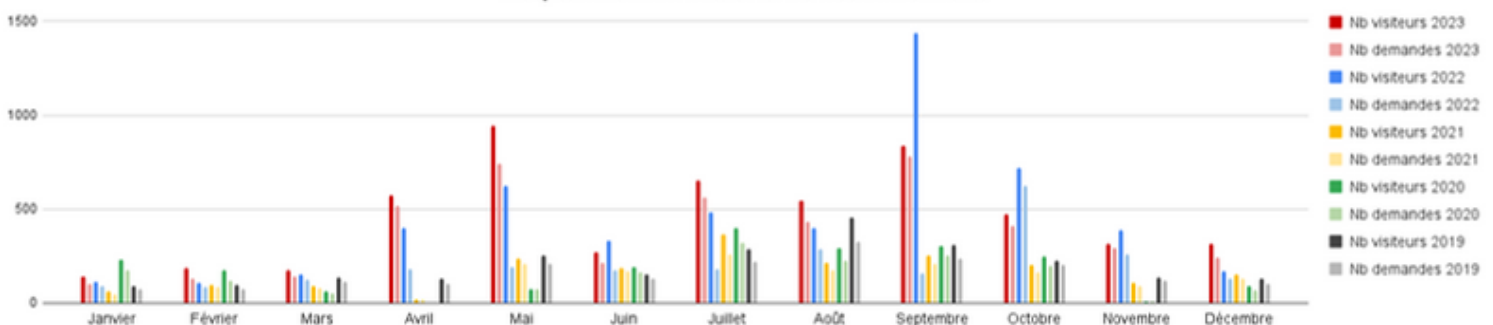
On observe une augmentation du nombre de contacts en 2023 par rapport aux années précédentes, pour tous les modes de contact.

La proportion de contacts lors de manifestations extérieures continue à progresser (+218%) et devient, en 2023, le principal mode de contact, devant les contacts au guichet (+43%) et les contacts téléphoniques (+25%).

Mode de contact 2023



Fréquentation mensuelle de l'Office de Tourisme



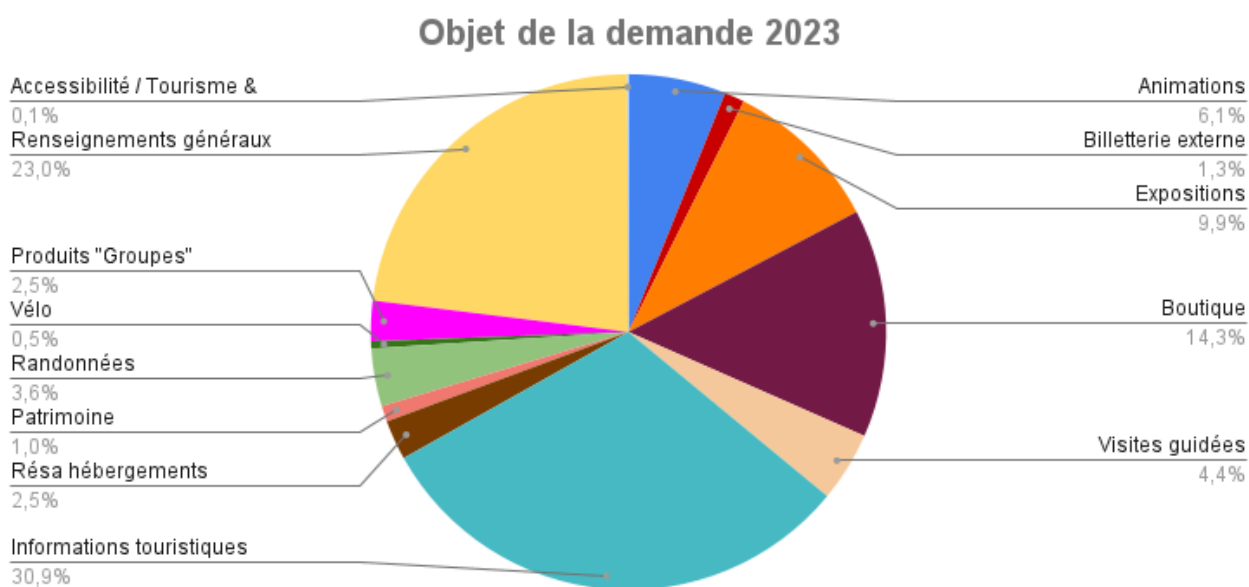
La fréquentation mensuelle 2023, supérieure à celle de 2022, à l'exception des mois de juin, septembre, octobre et novembre, montre des variations importantes selon la saisonnalité et les événements. En effet, le nombre de visiteurs a été le plus important pour les mois de mai, septembre, juillet, avril et août, qui sont des périodes où l'Office de Tourisme a assisté à des événements hors-les-murs fréquentés (marchés du terroir de Yèvre-le-Châtel en mai, juillet et septembre, salon des vins et foire de la St-Georges en avril, fête des moissons en août). Le nombre de visiteurs est inférieur à 2022 pour les mois de septembre et octobre car nous n'avons pas participé, en 2023, aux événements Terres de Jim et Chocochâteau qui avaient eu lieu en septembre et octobre 2022.

• Provenance

Outre les Loirétains (75,9% des demandes), la majorité des visiteurs français vient d'Île-de-France (13,4% des demandes) et notamment de l'Essonne, de la Seine-et-Marne et de Paris.

Le nombre de visiteurs étrangers a augmenté (+20%) par rapport à 2022, mais reste très anecdotique : 36 visiteurs, 1,6% des demandes.

• Nature des demandes



Sans surprise, les demandes les plus fréquentes concernent les informations touristiques (1/3 des demandes) et les renseignements généraux (1/4 des demandes). On observe cependant une légère baisse de leur proportion par rapport aux années précédentes, au profit de la boutique (14,3% contre 12,3% en 2022), des animations (6,1% contre 3,8% en 2022) et des produits "groupes" (2,5% contre 1,5% en 2022). Les expositions et les visites guidées sont aussi plébiscitées, bien que leur proportion diminue légèrement par rapport à 2022. Les randonnées font aussi partie des demandes régulières. On note ici l'intérêt grandissant pour les actions développées par l'Office de Tourisme et la valorisation des activités et animations du territoire.

B. Hors-les-murs

En 2023, l'Office de Tourisme a participé à 11 événements hors-les-murs, sur le territoire du Grand Pithiverais, contre 13 en 2022.

Ces manifestations extérieures représentent 14 jours de présence (18,5 jours de présence en 2022), soit 26,5 journées de présence pour l'équipe.

L'Office de Tourisme s'est rendu disponible pour tenir un stand lors des manifestations suivantes :

- Salon du Tourisme Fraizy, jeudi 26 janvier,
- Salon des Vins et de la Gastronomie, à Pithiviers-le-Vieil, samedi 1er et dimanche 2 avril (178 visiteurs sur le stand sur les 2 jours),
- Foire de la Saint-Georges, à Pithiviers, samedi 23 et dimanche 24 avril (141 visiteurs sur le stand sur les 2 jours),
- Marchés du terroir à Yèvre-le-Châtel, les lundi 1er mai, dimanche 9 juillet et dimanche 24 septembre (respectivement 563, 355 et 408 visiteurs par jour sur le stand de l'Office de Tourisme),
- Fête des Moissons de Manchecourt, dimanche 27 août (194 visiteurs sur le stand sur la journée),
- Forum des associations de Pithiviers, samedi 9 septembre (121 visiteurs sur le stand sur la journée),
- Foulées d'Or de Léane et Lucie, à l'occasion de Septembre en Or, à Bellebat, le dimanche 1er octobre (73 visiteurs sur le stand sur la journée),
- Salon de l'Habitat, à Pithiviers, samedi 7 et dimanche 8 octobre (152 visiteurs sur le stand sur les 2 jours),
- Marché du Moulin de Châtillon, à Ondreville-sur-Essonnes, dimanche 12 novembre (148 visiteurs sur le stand sur la journée).

Les fréquentations des animations extérieures sont variables mais la majorité d'entre elles nous ont permis d'accueillir plus d'une centaine de personnes par manifestation. Les accueils hors-les-murs permettent de toucher un public que nous n'aurions pas l'occasion de capter habituellement, d'augmenter le nombre de contacts et d'échanger avec des partenaires ou collègues d'autres territoires.

C. Points d'Information Touristique (PIT)

8 PIT actifs en 2023 :

- Augerville-la-Rivière (Mairie)
- Beaune-la-Rolande (Au Panier Sympa)
- Chilleurs-aux-Bois (Château de Chamerolles)
- Nibelle (Au Panier Sympa)
- Outarville (Maison des Services au Public - MSAP)
- Puiseaux (Optique de la Halle)
- Sermaises (Mairie)
- Yèvre-le-Châtel (Forteresse)

Cette année, aucun nouveau PIT n'a été installé.

Le seul PIT à transmettre ses statistiques de fréquentation pour avoir une estimation de la fréquentation du PIT est la forteresse de Yèvre-le-Châtel.

8385 entrées payantes ont été comptabilisées à la forteresse en 2023, soit 18% de plus qu'en 2022 (7118 entrées).

Les autres PIT ne se sont pas engagés à fournir des statistiques de fréquentation mensuelles du fait de leur activité principale. Certains PIT ont une très faible fréquentation donc ne voient pas l'utilité de renseigner les statistiques et se questionnent parfois sur l'intérêt de poursuivre ce partenariat.

Cette année des réassorts de tous les PIT ont eu lieu lors de la sortie du nouveau guide touristique et à la demande, en fonction des besoins. Malgré des statistiques de fréquentation non notées, les prestataires semblent contents de recevoir de la documentation touristique.

Le personnel de l'Office de Tourisme dispose aujourd'hui de peu de temps pour effectuer un suivi mensuel et un réassort assez régulier des PIT. En 2023, cette tâche a été principalement confiée à l'apprentie. Une réflexion doit donc être menée pour réorienter ce dispositif vers une solution plus efficace pour les partenaires, les visiteurs et l'Office de Tourisme.

D. Diffusion de la documentation

En 2023, l'Office de Tourisme a participé aux traditionnelles bourses touristiques départementales du Loiret, le 30 mars à Sully-sur-Loire, et de la Seine-et-Marne, le 28 mars à Blandy-les-Tours. A ces occasions, nous avons pu distribuer nos documents touristiques et récupérer ceux des autres territoires.



COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX

A – Hébergements : offre et taxe de séjour

121 hébergements, 17 créations en 2023

Taxe de séjour : total de 106.957,93 € perçus (+17% par rapport à 2022)

Déclarations directes : 97.925 nuitées (+2%), 53.253,04 € perçus (+56%)

Opérateurs numériques : 53.388,89 € perçus (+19,5%)

B – Sites de visites et activités

86 sites de visites et activités

Hausse de fréquentation, parfois record, des principaux sites de visite du territoire

C – Restaurants

55 restaurants

Disparité de localisation sur le territoire

Relais d'information pour la participation à l'événement régional "Automne Gourmand", avec les Toques du Loiret

D – Producteurs locaux

62 producteurs locaux

E – Artistes et artisans

65 artistes et artisans

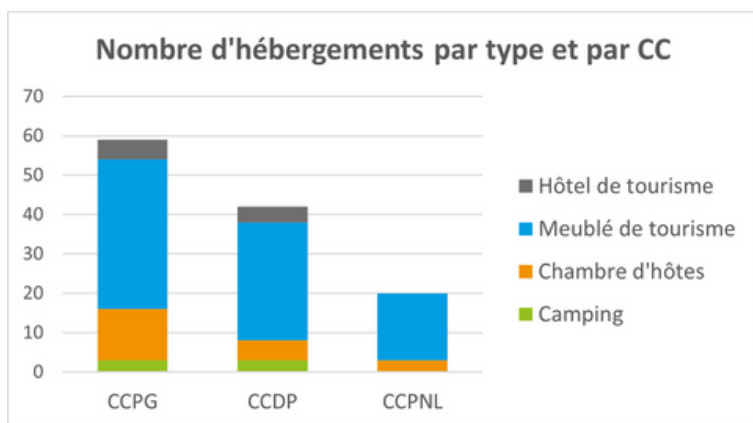
21 artisans ouvrant leur atelier au public et/ou proposant des ateliers et stages découvertes

A. Hébergements : offre et taxe de séjour

OFFRE D'HEBERGEMENTS

• Répartition

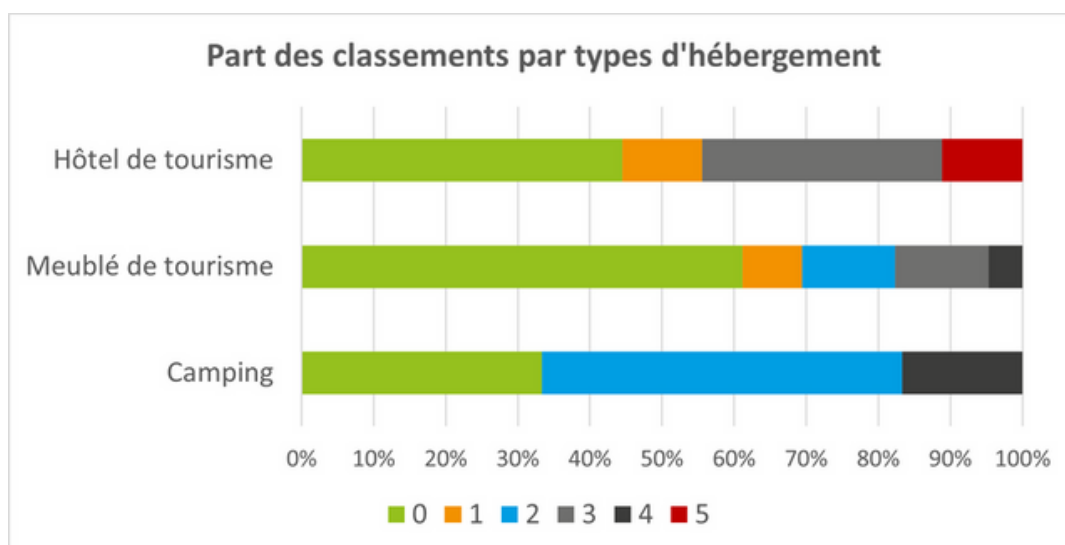
Le Grand Pithiverais compte **121 hébergements** à la fin de l'année 2023, soit une augmentation de 10% en 1 an. En effet, on note 3 cessations d'activité en 2023 pour **17 créations** (13 meublés de tourisme, 3 chambres d'hôtes et 1 hébergement insolite). On compte donc 11 créations d'hébergements de plus que l'année précédente. Il est intéressant de noter que plus de la moitié de ces nouvelles activités se sont créées sur le territoire de la CCDP.



Les hébergements sont plus concentrés sur la Communauté de Communes du Pithiverais Gâtinais (49%) et sur celle du Pithiverais (35%). La Plaine du Nord Loiret accueille tout de même 17% d'entre eux. Une large majorité des hébergements du territoire sont des meublés de tourisme (70%).

• Classements

La part des hébergements classés reste similaire à l'année dernière. On remarque que plus de la moitié des meublés de tourisme n'est toujours pas classée. Pour les hôtels et les campings, on note une légère augmentation des non-classés. En effet, 2 établissements ont perdu leur classement en 2023 : l'hôtel L'écu de France au Malesherbois et le camping Parc de la Chesnaie à Autruy-sur-Juine.



TAXE DE SEJOUR

Bilan arrêté au 1er février 2024

• Déclarations directes des hébergeurs

◦ Bilan général

Nuitées déclarées : **97 925** → **+2%** (95 947 nuitées en 2022)
 Montant déclaré : **56 475,03 €** → **+3,4%** (54 638 € en 2022)
 Montant perçu : **53 253,04 €** → **+7%** (49 615 € en 2022)

La part des hébergeurs à jour de l'ensemble de leurs déclarations et de leurs paiements pour 2023 est de 52% (stable par rapport à 2022). 72% des hébergeurs ont déclaré au moins les trois quarts de l'année. 21% des hébergeurs n'a fait aucune déclaration et aucun paiement (stable par rapport à 2022).

◦ Bilan par Communauté de Communes

	Déclaré		Payé		Manquant		Hébergements à jour (déclarations et paiements)
	nuitées	montants	en 2023	par rapport à 2022	décla en mois	décla en %	
CCDP	61646	24 594,15 €	23 764,35 €	-16%	97	21%	59%
CCPG	32540	31 113,33 €	28 752,64 €	+40%	201	29%	50%
CCPNL	3739	767,55 €	736,05 €	+17%	101	44%	45%

◦ Bilan par commune

	Déclaré		Payé		Manquant		Part des hébergements 100% déclarés-payés
	nuitées	montants	en 2023	par rapport à 2022	décla en mois	décla en %	
ANDONVILLE	12	6,00 €	6,00 €	-	15	58%	33%
ASCOUX	0	- €	- €	-	0	0%	100%
ATTRAY	3173	192,50 €	167,50 €	-30%	0	0%	75%
AUDEVILLE	230	118,75 €	118,75 €	+86%	2	4%	75%
AUGERVILLE-LA-RIVIERE	10390	19 791,25 €	19 791,25 €	+54%	12	33%	33%
AULNAY-LA-RIVIERE	550	513,60 €	142,80 €	+3%	0	0%	0%
AUTRUYSUR-JUINE	17384	3 577,33 €	3 577,33 €	-62%	18	50%	0%
AUXY	24	12,00 €	12,00 €	-	0	0%	100%
BARVILLE-EN-GATINAIS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
BATILLY-EN-GATINAIS	0	- €	- €	-100%	0	0%	0%
BAZOCHES-LES-GALLERANDES	0	- €	- €	-	0	0%	100%
BEAUNE-LA-ROLANDE	207	118,75 €	76,31 €	+2%	7	19%	0%
BOESSES	48	21,50 €	21,50 €	-62%	2	8%	50%
BOISCOMMUN	47	23,50 €	23,50 €	-	0	0%	100%
BOISSEAUX	0	- €	- €	-	12	100%	0%
BONDAROY	0	- €	- €	-	0	0%	0%
BORDEAUX-EN-GATINAIS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
BOUILLY-EN-GATINAIS	0	- €	- €	-	10	83%	0%
BOUZONVILLE-AUX-BOIS	14247	2 762,00 €	2 762,00 €	-9%	0	0%	100%
BOYNES	0	- €	- €	-	0	0%	0%
BRIARRES-SUR-ESSONNE	25	45,00 €	- €	-100%	0	0%	50%
BROMEILLES	0	- €	- €	-	0	0%	0%

	Déclaré		Payé		Manquant		Part des hébergements 100% déclarés-payés
	nuitées	montants	en 2023	par rapport à 2022	décla en mois	décla en %	
CESARVILLE-DOSSAINVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	100%
CHAMBON-LA-FORET	3756	1 001,70 €	417,50 €	-42%	13	36%	33%
CHARMONT-EN-BEAUCE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
CHATILLON-LE-ROI	0	- €	- €	-	0	0%	0%
CHAUSSY	0	- €	- €	-	12	100%	0%
CHILLEURS-AUX-BOIS	138	43,50 €	43,50 €	-36%	12	20%	80%
COURCELLES	0	- €	- €	-	13	36%	33%
COURCY-AUX-LOGES	83	91,84 €	91,84 €	-	0	0%	100%
CROTTE-EN-PITHIVERAIS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
DADONVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
DESMONTS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
DIMANCHEVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
ECHILLEUSES	27	59,94 €	59,94 €	-86%	12	50%	50%
EGRY	65	32,50 €	32,50 €	+2%	0	0%	100%
ENGENVILLE	0	- €	- €	-100%	0	0%	0%
ERCEVILLE	0	- €	- €	-	36	100%	0%
ESCRENNES	0	- €	- €	-	0	0%	0%
ESTOUY	0	- €	- €	-	0	0%	0%
GAUBERTIN	0	- €	- €	-	0	0%	0%
GIVRAINES	0	- €	- €	-	0	0%	0%
GRANGERMONT	0	- €	- €	-	0	0%	100%
GRENEVILLE-EN-BEAUCE	77	57,75 €	57,75 €	-	12	57%	50%
GUIGNEVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
INTVILLE-LA-GUETARD	0	- €	- €	-	0	0%	0%
JOUY-EN-PITHIVERAIS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
JURANVILLE	0	- €	- €	-	12	100%	0%
LA NEUVILLE-SUR-ESSONNE	0	- €	- €	-	6	33%	50%
LAAS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
LE MALESHERBOIS	7546	4 569,84 €	3 676,09 €	-13%	76	51%	38%
LEOUVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
LORCY	0	- €	- €	-	34	59%	40%
MAREAU-AUX-BOIS	0	- €	- €	-	0	0%	100%
MARSAINVILLIERS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
MONTBARROIS	0	- €	- €	-	0	0%	0%
MONTLIARD	419	209,50 €	209,50 €	-32%	0	0%	100%
MORVILLE-EN-BEAUCE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
NANCRAY-SUR-RIMARDE	601	294,50 €	294,50 €	-19%	0	0%	100%
NIBELLE	8800	4 417,25 €	3 995,25 €	+329%	4	6%	67%
OISON	396	472,80 €	472,80 €	+557%	12	50%	50%
ONDREVILLE-SUR-ESSONNE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
ORVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
OUTARVILLE	0	- €	- €	-100%	0	0%	100%
PANNECIERES	0	- €	- €	-	0	0%	0%
PITHIVIERS	25234	17 330,85 €	16 714,50 €	+8%	31	25%	38%
PITHIVIERS-LE-VIEIL	0	- €	- €	-	0	0%	100%
PUISEAUX	35	2,50 €	- €	-100%	10	83%	0%
RAMOULU	0	- €	- €	-	0	0%	0%
ROUVRES-SAINT-JEAN	0	- €	- €	-	0	0%	0%
SAINT-LOUP-DES-VIGNES	0	- €	- €	-	0	0%	0%
SAINT-MICHEL	0	- €	- €	-	0	0%	0%
SANTEAU	0	- €	- €	-	0	0%	0%
SERMAISES	0	- €	- €	-	12	100%	0%
THIGNONVILLE	0	- €	- €	-	0	0%	0%
TIVERNON	81	38,50 €	32,00 €	-	2	17%	0%
VRIGNY	0	- €	- €	-	0	0%	0%
YEVRE-LA-VILLE	4330	669,88 €	456,43 €	+30%	12	15%	67%

◦ Bilan par type d'hébergement

	Déclaré		Payé		Manquant		Hébergements à jour (déclarations et paiements)
	nuitées	montants	En 2023	Par rapport à 2022	décla en mois	décla en %	
Meublés de tourisme	15484	6 647,35 €	6 108,66 €	+40%	291	30%	57%
Campings	43748	10 388,10 €	9 009,30 €	-34%	11	17%	17%
Chambres d'hôtes	1924	914,00 €	747,00 €	+12%	73	30%	50%
Hôtels	36769	38 525,58 €	37 388,08 €	+21%	24	22%	33%

◦ Bilan par classement

	Déclaré		Payé		Manquant		Hébergements à jour (déclarations et paiements)
	nuitées	montants	en 2023	par rapport à 2022	décla en mois	décla en %	
0	27164	8 697,78 €	7 718,08 €	-46%	354	41%	42%
1	9913	3 536,50 €	3 290,00 €	+23%	1	1%	88%
2	22058	4 724,10 €	3 767,30 €	-22%	26	16%	67%
3	22132	16 185,75 €	15 939,56 €	+4%	17	9%	75%
4	6699	3 862,90 €	3 070,10 €	+1113%	1	2%	40%
5	9959	19 468,00 €	19 468,00 €	+58%	0	0%	100%

◦ Recouvrement des années précédentes

Au cours de l'année 2023, nous avons également perçu 10.360€ de paiements manquants pour 2022, 42,50 € pour 2021 et 1 € pour 2020.

• Opérateurs numériques

◦ Opérateurs numériques et Taxe de séjour

Les opérateurs numériques qui ont collecté la taxe de séjour dans le Grand Pithiverais en 2023 sont : Abritel, Airbnb, Booking, Gîtes de France, Greengo, le Bon Coin, Belvilla, Bookiply et Camping-car park, soit deux nouvelles plateformes.

La loi leur impose de déclarer et reverser la taxe de séjour deux fois par an : fin juin et fin décembre. L'ensemble des opérateurs numériques respecte cette procédure, sauf Gîtes de France, malgré un rappel à la loi en début d'année 2022. C'est pourquoi cet opérateur sera traité à part dans ce rapport d'activité.

◦ Le point sur les déclarations et les paiements (hors Gîtes de France)

- Au 1er semestre : 97% des déclarations et 100% des versements
- Au 2ème semestre : 97% des déclarations et 98% des versements

Le total des versements manquants s'élève à 321,10€. Cependant, la trésorerie met souvent un certain temps à nous attribuer l'ensemble des paiements. Il est donc fort probable que les versements aient déjà été effectués et qu'ils nous seront crédités sous peu.

La situation continue de s'améliorer grâce à une collaboration plus étroite entre les services de l'Office de Tourisme, des Communautés de Communes et du Trésor public. Il est intéressant de noter que pour l'année à venir, c'est l'Office de Tourisme qui recevra directement les déclarations (et non plus les communautés de communes). Nous espérons ainsi réduire encore le nombre de déclarations manquantes.

◦ Le point sur les déclarations et les paiements de Gîtes de France

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Déclarations et paiements												
CCPG												
CCDP				*1								
CCPNL												

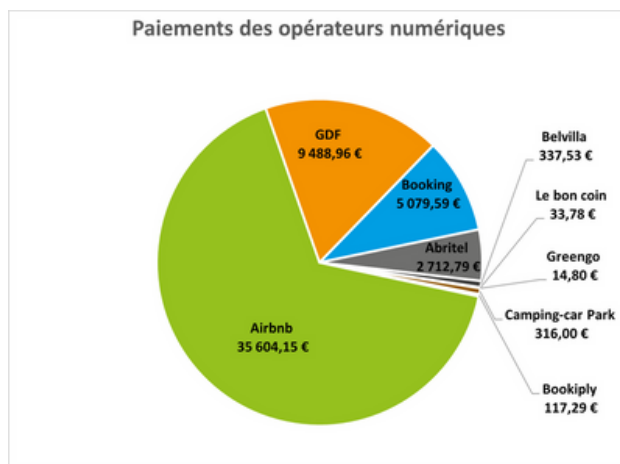
*1 déclaration/paiement pour sept, oct, déc 2022 et avril 2024

Comme on peut le voir dans le tableau ci-dessus, les déclarations et versements ne respectent pas le cadre fixé par la loi. Ils ne sont pas effectués avec régularité et jamais à date fixe, ce qui rend le suivi extrêmement compliqué. De plus, le bilan des déclarations et paiements est bien moins encourageant que pour les autres opérateurs numériques : seulement 22% des périodes sont déclarées et payées. Au vu des dates de certains paiements non-identifiés par le trésor public, on peut cependant supposer que tous les versements ont été effectués, même si un doute important persiste pour le premier trimestre.

◦ Montants perçus

Pour l'année 2023, nous avons perçu de la part des opérateurs numériques 53.388,89 € (+19,5% par rapport à 2022).

Plus des deux tiers des versements proviennent d'Airbnb. Les statistiques du graphique ci-contre incluent les paiements attribués à Gîtes de France de façon hypothétique.



◦ Régularisation 2022

Au cours de l'année 2023, nous avons reçu la totalité des paiements manquants pour l'année 2022 de la part des opérateurs numériques, soit 4.716 €. Le montant total pour 2022 s'élève à présent à 49.408,97 €, contre 53.388 € à ce jour pour 2023.

◦ Bilan par Communauté de Communes

	Airbnb	GDF *	Booking	Aritel	Belvilla	Le bon coin	Greengo	Camping-car Park	Bookiply	TOTAL
CCPG	16 595,37 €	4 270,28 €	3 122,84 €	1 861,64 €	- €	11,25 €	14,80 €	316,00 €	- €	26 192,18 €
CCDP	14 805,77 €	2 329,74 €	1 955,75 €	418,25 €	337,53 €	18,00 €	- €	- €	- €	19 885,04 €
CCPNL	4 047,51 €	1 938,82 €	1,00 €	412,90 €	- €	9,63 €	- €	- €	117,29 €	6 527,15 €

*pour GDF : 20 paiements analysables sur 24 (dont une partie pour 2022)

◦ Bilan par commune

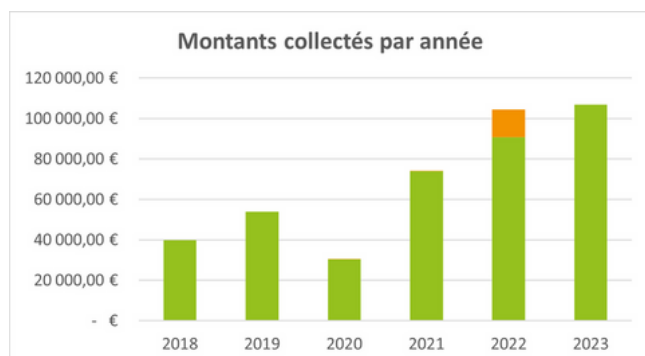
	Airbnb	GDF *	Booking	Aritel	Belvilla	Le bon coin	Greengo	Camping-car Park	Bookiply	TOTAL
Andonville	851,62 €	- €	- €	35,20 €	- €	- €	9,63 €	- €	117,29 €	1 013,74 €
Ascoux	903,75 €	- €	208,47 €	- €	- €	18,00 €	- €	- €	- €	1 130,22 €
Attray	579,00 €	20,00 €	1,00 €	31,52 €	- €	- €	- €	- €	- €	631,52 €
Audeville	1 444,02 €	131,25 €	201,07 €	21,63 €	- €	- €	- €	- €	- €	1 797,97 €
Augerville-la-Rivière	668,21 €	67,50 €	531,75 €	- €	- €	11,25 €	- €	- €	- €	1 278,71 €
Aulnay-la-Rivière	726,60 €	134,40 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	861,00 €
Autruy-sur-Julne	15,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	15,50 €
Auxy	237,35 €	124,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	361,85 €
Barville-en-Gâtinais	546,34 €	- €	- €	32,78 €	- €	- €	- €	- €	- €	579,12 €
Batilly-en-Gâtinais	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Bazoches-les-Gallerandes	77,30 €	336,01 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	413,31 €
Beaune-la-Rolande	361,19 €	100,50 €	1 960,98 €	- €	- €	- €	- €	316,00 €	- €	2 738,67 €
Boissey	1 012,35 €	- €	99,39 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1 111,74 €
Boiscommun	976,45 €	22,00 €	146,27 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1 144,72 €
Boisseaux	60,00 €	180,75 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	240,75 €
Bondaroy	2 904,66 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	2 904,66 €
Bordeaux-en-Gâtinais	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Bouilly-en-Gâtinais	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Bouzonville-aux-Bois	643,73 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	643,73 €
Boynes	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Briarres-sur-Essonne	738,05 €	- €	- €	70,04 €	- €	- €	- €	- €	- €	808,09 €
Bromailles	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Césarville-Dossainville	- €	376,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	376,50 €
Chambon-la-Forêt	562,07 €	3,00 €	- €	- €	- €	- €	14,80 €	- €	- €	579,87 €
Charmont-en-Beauce	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Châtillon-le-Roi	621,65 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	621,65 €
Chaussy	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Chilleurs-aux-Bois	89,25 €	408,75 €	894,55 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1 392,55 €
Courcelles-le-Roi	- €	18,00 €	- €	409,32 €	- €	- €	- €	- €	- €	427,32 €
Courcy-aux-Loges	467,60 €	294,64 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	762,24 €
Crottes-en-Pithiverais	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €

	Airbnb	GDF *	Booking	Abritel	Belvilla	Le bon coin	Greengo	Camping-car Park	Bookiply	TOTAL
Dadonville	314,38 €	- €	349,29 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	663,67 €
Desmonts	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Dimancheville	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Échilleuses	612,58 €	- €	- €	235,31 €	- €	- €	- €	- €	- €	847,89 €
Égry	86,50 €	14,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	100,50 €
Engenville	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Erceville	- €	150,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	150,00 €
Escrennes	70,35 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	70,35 €
Estouy	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gaubertin	281,57 €	- €	94,34 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	375,91 €
Givraines	1,90 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1,90 €
Grangermont	74,40 €	147,75 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	222,15 €
Greneville-en-Beauce	- €	162,75 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	162,75 €
Guigneville	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Intville-la-Guétard	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Jouy-en-Pithiverais	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Juraville	853,21 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	853,21 €
La Neuville-sur-Essonne	201,68 €	106,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	308,18 €
Laas	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Le Malesherbois	4 652,39 €	290,13 €	142,50 €	330,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	5 415,02 €
Léouville	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Lorcy	244,25 €	1 043,55 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1 287,80 €
Mareau-aux-Bois	- €	169,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	169,50 €
Marsainvilliers	- €	- €	28,75 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	28,75 €
Montbarrois	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Montliard	186,40 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	186,40 €
Morville-en-Beauce	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Nancray-sur-Rimarde	429,30 €	27,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	456,80 €
Nibelle	2 920,78 €	- €	- €	253,36 €	- €	- €	- €	- €	- €	3 174,14 €
Oison	276,75 €	- €	- €	346,18 €	- €	- €	- €	- €	- €	622,93 €
Ondreville-sur-Essonne	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Orville	- €	- €	147,61 €	530,83 €	- €	- €	- €	- €	- €	678,44 €
Outarville	543,25 €	208,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	751,25 €
Pannecières	104,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	104,50 €
Pithiviers	3 926,14 €	- €	97,22 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	4 023,36 €
Pithiviers-le-Vieil	217,35 €	167,50 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	384,85 €
Puiseaux	96,91 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	96,91 €
Ramoulu	279,58 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	279,58 €
Rouvres-Saint-Jean	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Saint-Loup-des-Vignes	69,04 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	69,04 €
Saint-Michel	57,75 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	57,75 €
Santeau	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Sermaises	128,33 €	- €	176,40 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	304,73 €
Thignonville	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Thvernon	1 037,94 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1 037,94 €
Vrigny	- €	- €	- €	30,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	30,00 €
Yèvre-la-Ville	3 294,73 €	64,00 €	- €	- €	337,53 €	- €	- €	- €	- €	3 696,26 €

*pour GDF : seule la moitié des paiements est analysable (dont une partie pour 2022)

• Bilan général : déclarations directes et opérateurs numériques

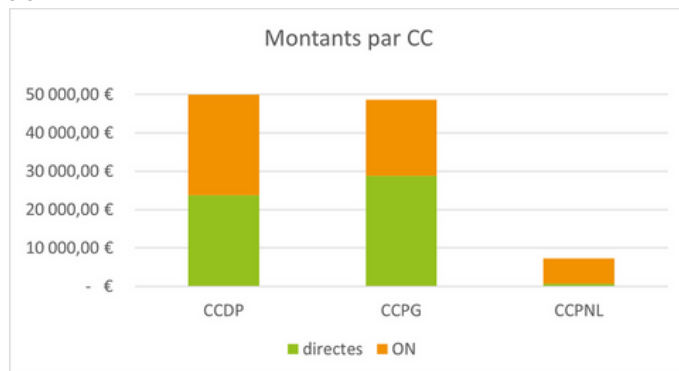
Les recettes de taxe de séjour continuent de progresser : elles ont été multipliées par 2 depuis 2019.



En 2023, la taxe de séjour a rapporté un montant total de 106.957,93 € (+17% par rapport à 2022 à la même époque) dont 53.253,04 € reversés directement par les hébergeurs (+7%) et 53.704 € par les opérateurs numériques (+ 20% par rapport à 2022 à la même époque). Nous avons également collecté 13.845,93 € pour les années précédentes (en orange sur le graphique ci-contre).

◦ Bilan par Communauté de Communes*

Au total, au cours de l'année 2023, les recettes de taxe de séjour pour la CCDP s'élèvent à 49.956,53 €, celles de la CCPG à 48.637,68 € et celles de la CCPNL à 7.263,20 €.



	Déclarations directes	Opérateurs numériques *	TOTAL
CCDP	23 764,35 €	26 192,18 €	49 956,53 €
CCPG	28 752,64 €	19 885,04 €	48 637,68 €
CCPNL	736,05 €	6 527,15 €	7 263,20 €

* Données incomplètes pour Gîtes de France

◦ Bilan par commune*

Commune	Déclarations directes	Opérateurs * numériques	TOTAL
ANDONVILLE	6,00 €	1 013,74 €	1 019,74 €
ASCOUX	- €	1 130,22 €	1 130,22 €
ATTRAY	167,50 €	631,52 €	799,02 €
AUDEVILLE	118,75 €	1 797,97 €	1 916,72 €
AUGERVILLE-LA-RIVIERE	19 791,25 €	1 278,71 €	21 069,96 €
AULNAY-LA-RIVIERE	142,80 €	861,00 €	1 003,80 €
AUTRUY-SUR-JUINE	3 577,33 €	15,50 €	3 592,83 €
AUXY	12,00 €	361,85 €	373,85 €
BARVILLE-EN-GATINAIS	- €	579,12 €	579,12 €
BATILLY-EN-GATINAIS	- €	- €	- €
BAZOCHES-LES-GALLERANDES	- €	413,31 €	413,31 €
BEAUNE-LA-ROLANDE	76,31 €	2 738,67 €	2 814,98 €
BOESSES	21,50 €	1 111,74 €	1 133,24 €
BOISCOMMUN	23,50 €	1 144,72 €	1 168,22 €
BOISSEAUX	- €	240,75 €	240,75 €

Commune	Déclarations directes	Opérateurs * numériques	TOTAL
BONDAROY	- €	2 904,66 €	2 904,66 €
BORDEAUX-EN-GATINAIS	- €	- €	- €
BOUILLY-EN-GATINAIS	- €	- €	- €
BOUZONVILLE-AUX-BOIS	2 762,00 €	643,73 €	3 405,73 €
BOYNES	- €	- €	- €
BRIARRES-SUR-ESSONNE	- €	808,09 €	808,09 €
BROMEILLES	- €	- €	- €
CESARVILLE-DOSSAINVILLE	- €	376,50 €	376,50 €
CHAMBON-LA-FORET	417,50 €	579,87 €	997,37 €
CHARMONT-EN-BEAUCE	- €	- €	- €
CHATILLON-LE-ROI	- €	621,65 €	621,65 €
CHAUSSY	- €	- €	- €
CHILLEURS-AUX-BOIS	43,50 €	1 392,55 €	1 436,05 €
COURCELLES	- €	427,32 €	427,32 €
COURCY-AUX-LOGES	91,84 €	762,24 €	854,08 €
CROTTE-EN-PITHIVERAIS	- €	- €	- €
DADONVILLE	- €	663,67 €	663,67 €
DESMONTS	- €	- €	- €
DIMANCHEVILLE	- €	- €	- €
ECHILLEUSES	59,94 €	847,89 €	907,83 €
EGRY	32,50 €	100,50 €	133,00 €
ENGENVILLE	- €	- €	- €
ERCEVILLE	- €	150,00 €	150,00 €
ESCRENNES	- €	70,35 €	70,35 €
ESTOUY	- €	- €	- €
GAUBERTIN	- €	375,91 €	375,91 €
GIVRAINES	- €	1,90 €	1,90 €
GRANGERMONT	- €	222,15 €	222,15 €
GRENEVILLE-EN-BEAUCE	57,75 €	162,75 €	220,50 €
GUIGNEVILLE	- €	- €	- €
INTVILLE-LA-GUETARD	- €	- €	- €
JOUY-EN-PITHIVERAIS	- €	- €	- €

Commune	Déclarations directes	Opérateurs * numériques	TOTAL
JURANVILLE	- €	853,21 €	853,21 €
LA NEUVILLE-SUR-ESSONNE	- €	308,18 €	308,18 €
LAAS	- €	- €	- €
LE MALESHERBOIS	3 676,09 €	5 415,02 €	9 091,11 €
LEOUVILLE	- €	- €	- €
LORCY	- €	1 287,80 €	1 287,80 €
MAREAU-AUX-BOIS	- €	169,50 €	169,50 €
MARSAINVILLIERS	- €	28,75 €	28,75 €
MONTBARROIS	- €	- €	- €
MONTLIARD	209,50 €	186,40 €	395,90 €
MORVILLE-EN-BEAUCE	- €	- €	- €
NANCRAY-SUR-RIMARDE	294,50 €	456,80 €	751,30 €
NIBELLE	3 995,25 €	3 174,14 €	7 169,39 €
OISON	472,80 €	622,93 €	1 095,73 €
ONDREVILLE-SUR-ESSONNE	- €	- €	- €
ORVILLE	- €	678,44 €	678,44 €
OUTARVILLE	- €	751,25 €	751,25 €
PANNECIERES	- €	104,50 €	104,50 €
PITHIVIERS	16 714,50 €	4 023,36 €	20 737,86 €
PITHIVIERS-LE-VIEIL	- €	384,85 €	384,85 €
PUISEAUX	- €	96,91 €	96,91 €
RAMOULU	- €	279,58 €	279,58 €
ROUVRES-SAINT-JEAN	- €	- €	- €
SAINT-LOUP-DES-VIGNES	- €	69,04 €	69,04 €
SAINT-MICHEL	- €	57,75 €	57,75 €
SANTEAU	- €	- €	- €
SERMAISES	- €	304,73 €	304,73 €
THIGNONVILLE	- €	- €	- €
TIVERNON	32,00 €	1 037,94 €	1 069,94 €
VRIGNY	- €	30,00 €	30,00 €
YEVRE-LA-VILLE	456,43 €	3 696,26 €	4 152,69 €

* Données incomplètes pour Gîtes de France

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

- **Fréquentation au cours de l'année**

À partir des déclarations directes et des fichiers fournis par Airbnb pour la taxe de séjour (qui représentent à eux deux 87% des nuitées), nous sommes en mesure d'estimer les périodes de l'année où la fréquentation touristique est plus importante.

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.
2022	4965	5422	7710	10603	11049	11934	18101	17380	10716	10738	9478	6669
2023	5591	6003	7012	10553	13705	13571	18425	18057	11278	8343	*	*

** données pas encore disponibles*

On remarque sans surprise une **forte saisonnalité**. Juillet et Août sont les mois où le plus de nuitées sont enregistrées. L'avant-saison semble **progresser**, avec un nombre de nuitées en hausse pour mai et juin (particulièrement marqué dans les réservations Airbnb).

- **Analyse des réservations ***

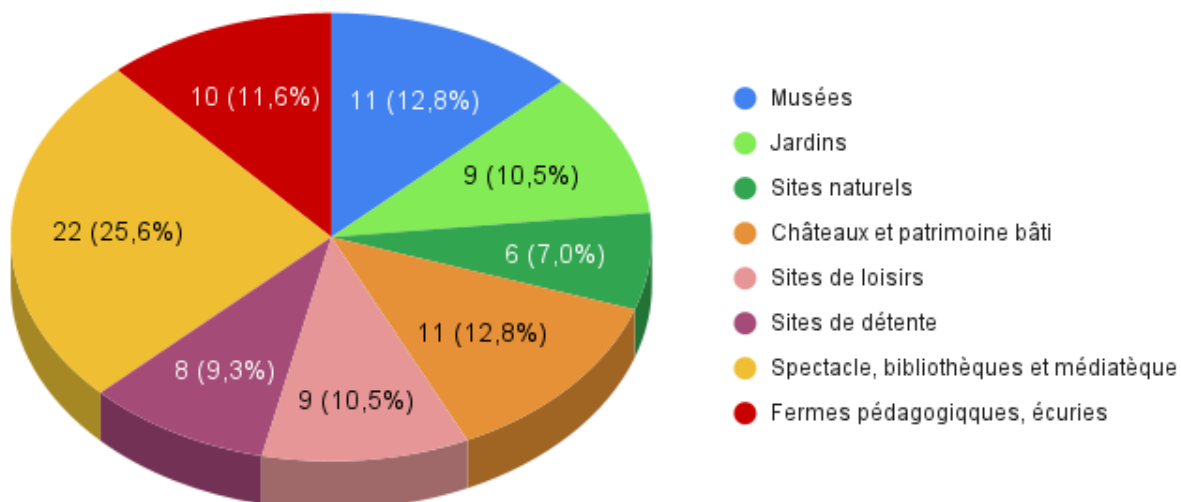
Il est intéressant de noter que les réservations se font plus ou moins tard en fonction de la saison. Par exemple, les séjours d'avril à septembre sont réservés en moyenne 32 jours à l'avance, contre 16 jours pour le reste de l'année.

La **durée moyenne des séjours** reste plutôt courte : **moins de 3 jours**. Elle est légèrement plus haute pour la période de janvier à mars, mais baisse ensuite pendant la saison. Les vacances d'été ne semblent donc pas particulièrement favoriser les longs séjours. **Un quart des réservations** concerne des séjours d'une nuit seulement.

* Cette analyse se base sur les déclarations d'Airbnb uniquement. En effet, celles des autres opérateurs numériques sont soit peu significatives, soit incomplètes et par conséquent inexploitable.

B. Sites de visites et activités

Répartition des sites de visites et activités par catégorie en 2023



On dénombre 86 sites de visites et activités référencés dans la base de données Tourinsoft en 2023. La répartition de l'offre de sites de visites est assez homogène avec des activités diversifiées.

En 2023, les principaux sites touristiques du territoire ont noté une hausse de fréquentation, parfois record :

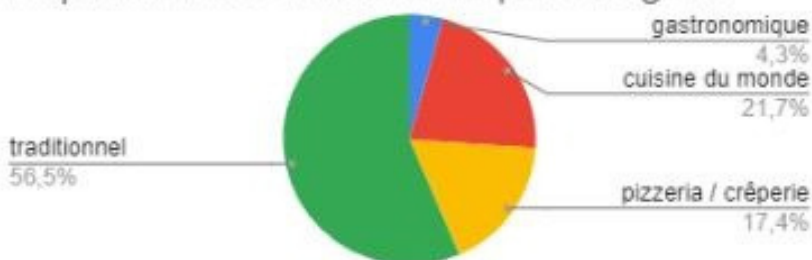
- Yèvre-le-Châtel a estimé la fréquentation à 55 042 visiteurs, soit +17,6% par rapport à 2022 et un record, avec des fréquentations mensuelles supérieures à 9000 visiteurs en mai, juillet, août et septembre (sachant qu'un compteur a été installé en juillet 2023 et permettra à l'avenir d'affiner les estimations de fréquentation du village),
- Le Château de Chamerolles a enregistré 41 004 visiteurs, soit +11,8% par rapport à 2022 et un record depuis 2013, avec des fréquentations mensuelles comprises entre 5000 et 7000 visiteurs d'avril à août,
- L'Atelier-Musée de l'Imprimerie a comptabilisé 17 153 visiteurs, soit +13,5% par rapport à 2022,
- Le Musée des Transports de Pithiviers a enregistré 8 703 visiteurs, dont 7 900 payants.

C. Restaurants

En 2023, 55 restaurants ont été recensés sur le territoire dans la base de données Tourinsoft (hors fast-foods, non quantifiés), dont :

- 2 sont référencés Maîtres Restaurateurs,
- 1 est référencé par le Guide Michelin,
- 1 est référencé par le Menu Signature.

Répartition des restaurants par catégorie

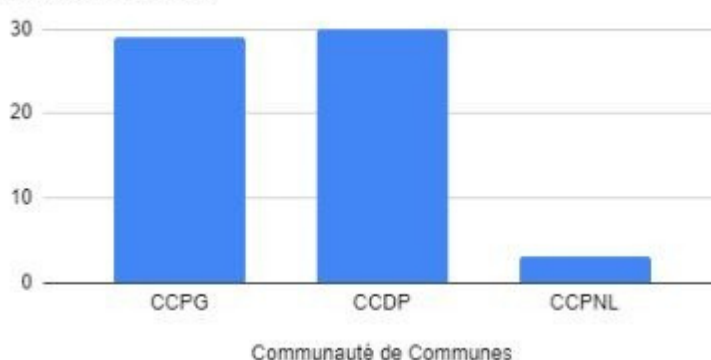


Plus de la moitié des restaurants sont des brasseries et restaurants traditionnels (56,5%).

Les restaurants de cuisine du monde sont aussi bien représentés (21,7%).

On observe une grande disparité entre les Communautés de Communes dans la répartition des restaurants sur le territoire. En effet, seulement 3 restaurants sont recensés dans la CCPNL, tandis qu'on en compte 29 dans la CCPG et 30 dans la CCDP.

Répartition des restaurants par communautés de communes



L'Office de Tourisme a relativement peu de contacts réguliers avec les restaurateurs, en dehors du recensement annuel pour la mise à jour de la base de données Tourinsoft, des réservations de groupes pour les restaurants pouvant accueillir plus de 20 personnes simultanément, ou des invitations aux marchés du terroir de Yèvre-le-Châtel pour les restaurateurs pouvant proposer de la restauration ambulante.

Depuis la crise sanitaire, cette profession éprouve de grandes difficultés de recrutement, organisationnelles et financières.

En 2023, l'Office de Tourisme a soutenu et relayé auprès des restaurateurs du territoire les actions des Toques du Loiret, avec notamment le relais d'information pour la participation à l'événement Automne Gourmand, opération régionale pour laquelle seul le restaurant Le Hang'art, à Pithiviers, a participé sur notre territoire.

D. Producteurs locaux

En accord avec le schéma de développement touristique, l'Office de Tourisme a souhaité poursuivre la mise en valeur des produits et producteurs locaux et favoriser le développement des circuits courts. Pour ce faire, nous avons mis en place différentes actions :

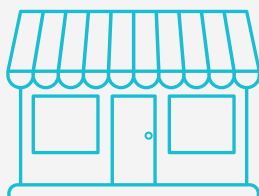
- Recensement des producteurs du territoire : **62 contacts**,
- Envoi d'un questionnaire de mise à jour des informations ou de demande de renseignements pour les nouveaux producteurs,
- Proposition de partenariat pour l'organisation de visites individuelles ou groupes,
- Invitation aux marchés du terroir de Yèvre-le-Châtel,
- Soutien à l'association de l'Amanderaie du Pithiviers.

E. Artistes et artisans

Cette année, l'OTGP a soutenu également les artistes et artisans et a mis en œuvre différentes actions pour mettre en valeur ces corps de métiers et proposer de nouvelles offres touristiques aux visiteurs :

- Recensement des artistes et artisans du territoire : **65 contacts**,
- Invitation aux marchés du terroir de Yèvre-le-Châtel,
- Envoi d'un questionnaire de demande d'informations pour le référencement,
- Travail de saisie dans Tourinsoft des artistes et artisans proposant une ouverture au public de leur atelier. **21 artisans** sont en capacité d'ouvrir leur atelier au public et/ou de proposer des ateliers et stages découvertes,
- Proposition à certains artistes d'exposer dans l'espace d'accueil de l'Office de Tourisme.

7



PROMOTION ET COMMERCIALISATION

A – Visites et découvertes

46 visites réalisées - 2 nouveautés

427 visiteurs (-9,9% par rapport à 2022)

Chiffre d'affaires total généré = 2004 € (-32,2% par rapport à 2022)

Recettes OTGP = 930 € (-43,8% par rapport à 2022)

B – Groupes

15 groupes accueillis (+25% par rapport à 2022)

Chiffre d'affaires total = 33 338 € (+74% par rapport à 2022)

Commissions OTGP = 2 311,80 € (+53% par rapport à 2022)

Visites de Pithiviers = 1070 € (+78% par rapport à 2022)

C – Boutique

7 nouveaux fournisseurs en achat-revente

4 nouveaux prestataires en dépôt-vente

Chiffre d'affaires total = 23 239,69 € (+102% par rapport à 2022)

Panier moyen = 40,17 €

Mise en place d'animations pour Noël

D – Expositions

12 expositions mensuelles

331 contacts - Moyenne : 27 personnes / mois

Commissions OTGP = 102,48 €

E – Événementiel

3 Marchés du terroir et de l'artisanat, coorganisés avec les Saveurs du Castelet, à Yèvre-le-Châtel

↳ 73 exposants en moyenne par marché

↳ Moyenne de 4000 visiteurs par marché

A. Visites et découvertes

PROGRAMMATION DES VISITES

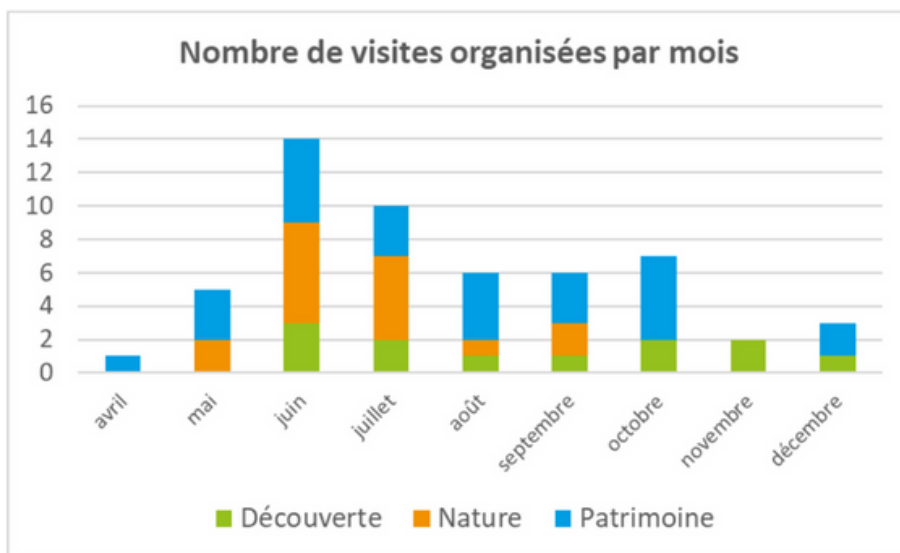
54 visites programmées (93 en 2022, -42%)

21 visites différentes (43 en 2022, -51%)

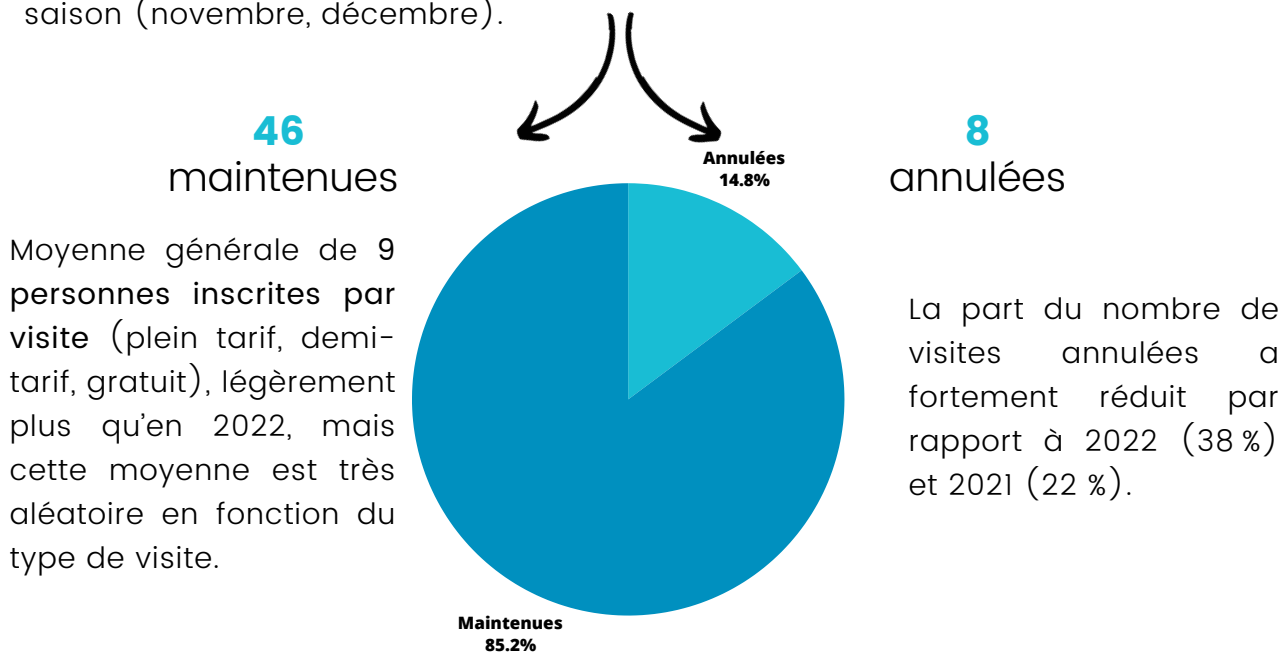
dont 2 nouveautés :

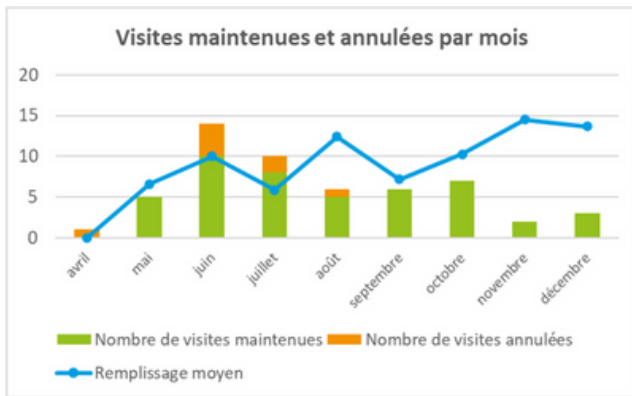
- Visite guidée d'une amanderaie, à Ramoulu
- Visite guidée du moulin de Châtillon, à Ondreville-sur-Essonne

En 2023, l'Office de Tourisme a souhaité réduire fortement le nombre et la variété de visites proposées afin de réduire le temps passé par l'équipe sur cette activité. Les visites qui fonctionnaient le mieux les années précédentes ont été conservées et deux nouvelles visites ont été proposées pour satisfaire notre clientèle fidèle et attirer de nouvelles clientèles.



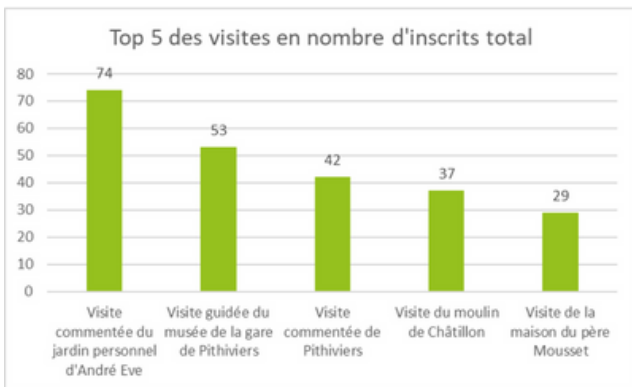
Comme en 2022, les mois de juin et juillet sont ceux durant lesquels le plus de visites ont été proposées car cette période est propice à la découverte des jardins, valorisée par la Route de la Rose du Loiret. Il est également plus difficile de trouver des prestataires prêts à proposer des visites en début de saison (avril) et en fin de saison (novembre, décembre).





On constate, sur ce graphique, que les visites de fin d'année (novembre, décembre) ont connu plus de succès, avec une moyenne de 15 inscrits par visite, de même que celles du mois d'août, avec une moyenne de 13 inscrits par visite. Ce sont, paradoxalement, les mois où nous proposons moins de visites.

En revanche, nous avons proposé plus de visites en juin et juillet, notamment avec un nombre important de visites de jardins, mais elles ont parfois été annulées faute d'inscrits et étaient moins remplies.



Les visites du jardin d'André Eve et de Pithiviers figurent toujours dans le top 5 des visites rassemblant le plus grand nombre de visiteurs totaux. Ce sont aussi celles qui ont été programmées le plus souvent, mais on ne les retrouve pas dans le top 5 du remplissage des visites.

Nouveauté dans le programme 2023, la visite du Moulin de Châtillon, programmée à plusieurs reprises, se retrouve dans le classement en nombre total de billets vendus.



On retrouve dans les deux classements les visites guidées du musée mémorial de la Shoah, avec 3 visites organisées et un très bon remplissage de 18 personnes en moyenne par visite.

Dans le top 5 des visites les plus remplies, on trouve quatre visites pour lesquelles une seule date a été programmée, montrant l'intérêt porté à ces visites plus insolites ou expérientielles et pour lesquelles la faible récurrence peut expliquer le niveau de remplissage élevé.

• Supports de communication utilisés

- Documentation papier annuelle, sous forme de dépliant triptyque avec la liste des visites sans dates : réalisation OTGP et impression IDB,
- Affiches pour annoncer les visites : réalisation et impression OTGP,
- Annonce des visites dans les newsletters hebdomadaires : réalisation OTGP,
- Saisie sur la base de données Tourinsoft pour une remontée des offres sur les sites internet de l'OTGP et de Tourisme Loiret,
- Réseaux sociaux : événements Facebook, posts Facebook, stories Facebook et Instagram,
- Transmission par mail des visites de la semaine à la presse locale (Courrier du Loiret, République du Centre, France Bleu Orléans) et aux mairies, qui relaient souvent sur leurs supports (magazines, Panneau Pocket, Intramuros, panneaux lumineux),
- Espace dédié aux visites commentées sur notre site internet,
- Mailing dédié aux clients des visites avec le programme bimestriel.

• Moyens de réservation et de paiement

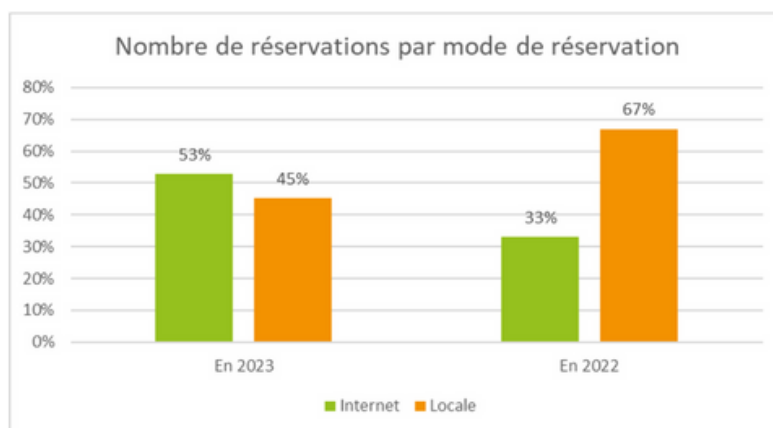
La réservation des visites est obligatoire jusqu'à 24h00 avant le départ des visites pour pouvoir informer les prestataires du nombre d'inscrits. La moitié des visiteurs réserve trois jours à l'avance, ce qui accentue les contraintes d'organisation.

Les moyens de réservations possibles sont les suivants :

- Mail
- Téléphone
- Dans nos bureaux d'accueil
- Sites internet : Grand Pithiverais, Tourisme Loiret, Val de Loire France

Les moyens de paiement possibles sont les suivants :

- Espèces
- Chèque
- Carte bancaire, à l'accueil de Pithiviers
- Paiement en ligne avec Payfip



La part des réservations par internet a dépassé les réservations en direct cette année. Cela est certainement dû à notre changement de fonctionnement pour la prise des réservations. En effet, la réservation par mail ou téléphone était toujours possible, mais les visiteurs devaient venir à l'Office de Tourisme avant la visite pour régler car nous n'avons pas assisté à chaque visite pour effectuer les encaissements. Avec cette nouvelle contrainte, nous avons conseillé aux personnes de s'inscrire directement en ligne sur notre site internet en envoyant si nécessaire le lien de réservation par mail.

FREQUENTATION

• Profil des visiteurs

427 visiteurs
-9,9% par rapport à 2022
 (474 visiteurs)

◦ Âge

Les adultes sont, de loin, le public le plus important de nos visites, représentant 76,1% de nos visiteurs.

325 adultes +16 ans (plein tarif)

-16% par rapport à 2022

28 jeunes et JEP (demi-tarif)

-57% par rapport à 2022

74 enfants -5 ans et adultes en visites gratuites (Musée de la Gare, SIDESUP et biodiversité à Pithiviers pour la fête de la nature)

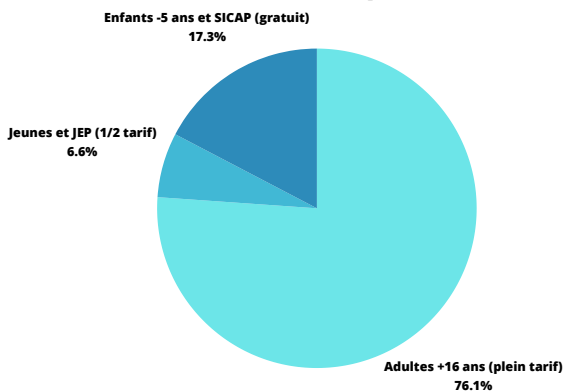
+70% par rapport à 2022

La fréquentation des visites 2023 est en baisse de près de 10% par rapport à 2022, très marquée chez les jeunes.

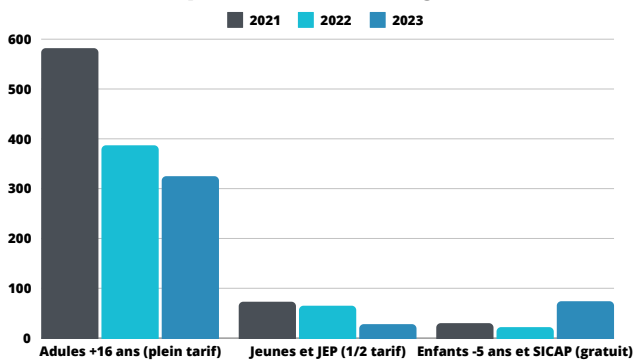
◦ Provenance

Comme les années précédentes, les participants à nos visites sont principalement des habitants du territoire (59%), mais cette proportion est moins importante qu'en 2022 (70,9%), au profit de la clientèle des autres départements, notamment franciliens (24%). Le public "Autre (hors Loiret)" est principalement composé de résidents de la région parisienne (91 et 77, départements limitrophes du Grand Pithiverais). Les Loirétains (hors Grand Pithiverais, 17%) sont en proportion équivalente à 2022.

Répartition des visiteurs 2023 par tranche d'âge

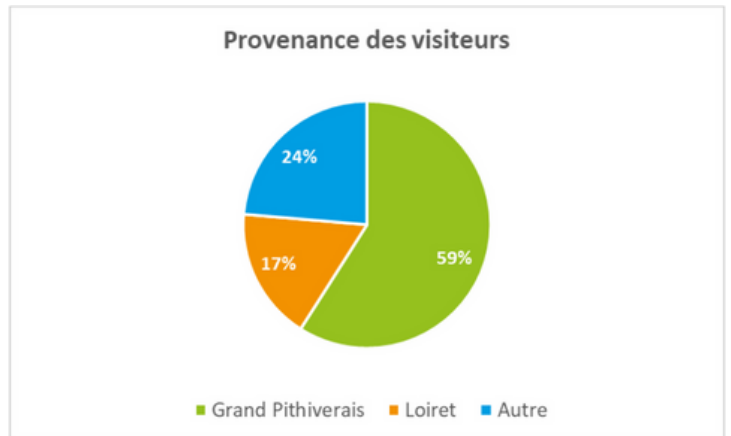


Evolution de la répartition des visiteurs par tranche d'âge

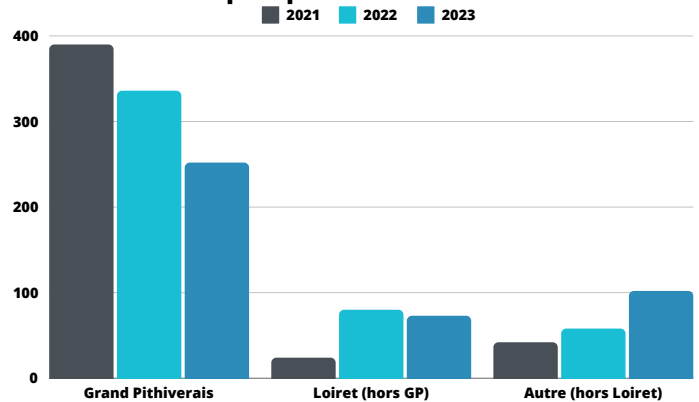


◦ Accompagnement

Les visiteurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction assistent aux visites principalement en famille, seuls ou en couple. Les visites réalisées en famille sont en hausse constante depuis à 2021.



Evolution de la répartition des visiteurs par provenance



Vous êtes venu(e) :
 29 réponses



• Suivi de la satisfaction client

Un questionnaire de satisfaction Google Form, identique à l'année passée, a été repris et envoyé mensuellement aux visiteurs pour recueillir leurs avis.

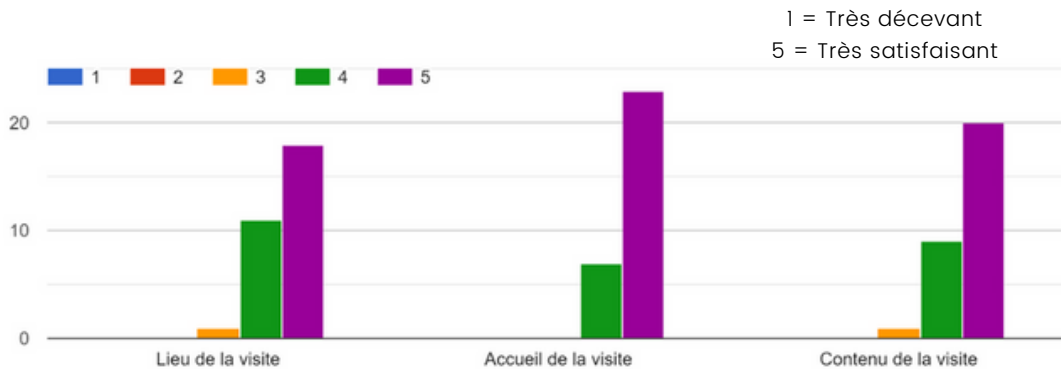
30 réponses reçues en 2023 sur 152 mails envoyés = taux de réponse de 20%

34 réponses reçues en 2022 sur 140 mails envoyés = taux de réponse de 24%

49 réponses reçues en 2021 sur 220 mails envoyés = taux de réponse de 22%

◦ Accueil, contenu et lieu visite

Qu'avez-vous pensé des points suivants :

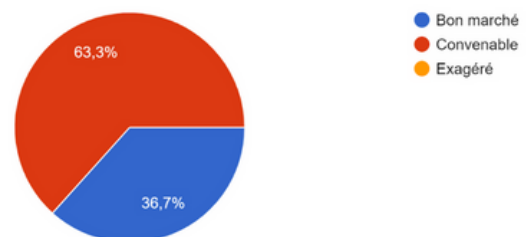


La grande majorité des répondants est satisfaite, voire très satisfaite de l'accueil, du contenu et du lieu de la visite.

◦ Tarifs

Près des 2/3 des répondants estiment que les tarifs de visites sont convenables et même plus d'1/3 les trouvent bon marché. La politique tarifaire proposée semble donc adaptée à la demande.

Selon vous le tarif de la visite était :
30 réponses

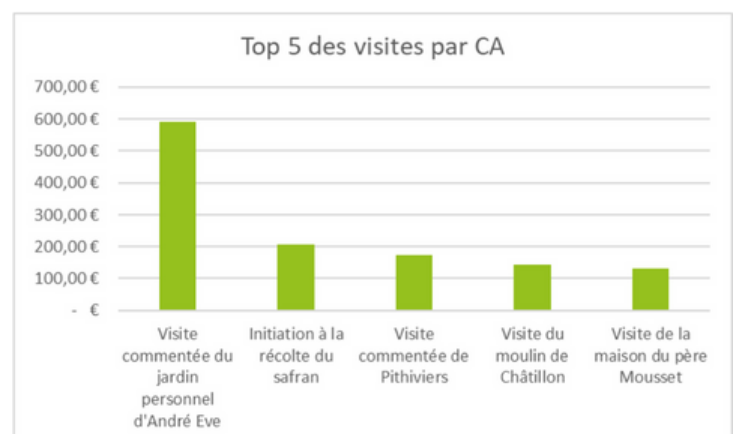


FINANCEMENT

• Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires total généré : **2004 €**
-32,2% par rapport à 2022 (2954 €)

Les visites du jardin personnel d'André Eve restent les visites qui génèrent le plus de chiffre d'affaires. Cela s'explique par le nombre important de visites programmées (plus d'une dizaine, contre 2 ou 3 pour les autres sites) et le coût plus élevé que la moyenne des visites.



- **Dépenses**

Dépenses estimées : **2566 €**

-72,8% par rapport à 2022 (9429 €)

Afin de calculer le coût global de mise en place des visites, une estimation du temps de travail nécessaire pour mettre en place et animer le programme a été réalisée. Elle représente 190h, soit environ 2296 €.

En complément du coût du temps de travail, s'ajoutent les frais d'impression du programme annuel sous forme de dépliant triptyque 3000 ex, pour un total de 270 €.

Tableau estimation du temps passé pour chaque mission :

Missions	Temps de travail (en h)
Démarchages prestataires et relances	10
Organisation du planning des visites	3
Rédaction des conventions de partenariat et des avenants	5
Mise en forme du programme sur support papier et corrections	20
Saisie des visites sur l'open billet	20
Diffusion des visites sur nos supports de communication	40
Préparation des visites réalisées par l'OTGP	15
Prise en charge des réservations	25
Animation des visites de l'OTGP	40
Demande de facturation des prestataires et règlement	10
Envoi questionnaire satisfaction aux clients	2
Total	190

- **Recettes**

Recettes OTGP générées : **930 €**

-43,8% par rapport à 2022 (1656 €)

Déductions faites des montants reversés à chaque prestataire (généralement 1,50 € par billet plein tarif et 0,75 € par billet demi-tarif), les recettes de l'Office de Tourisme s'élèvent à 930 €. Celles-ci ont diminué de 43,8 % par rapport à 2022, alors que le chiffre d'affaires a diminué de 32,2 %, grâce aux plus nombreuses visites effectuées sans versements aux prestataires.

- **Résultat**

-1636 €

+79% par rapport à 2022 (-7773 €)

D'un point de vue purement financier, le développement de cette activité est déficitaire pour l'Office de Tourisme, mais la forte réduction du coût des dépenses atténue grandement le déficit.

B. Groupes

OFFRE

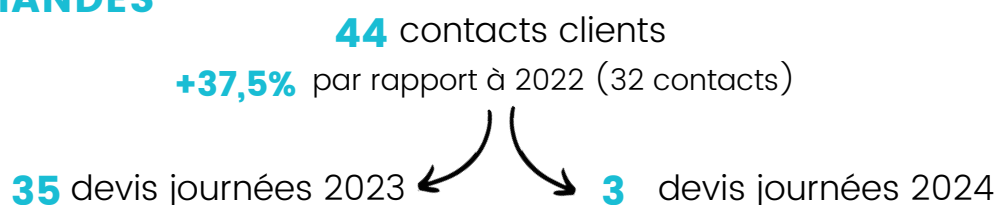
- **Produits proposés**

15 journées catalogue **10** sites "A la carte" **2** séjours
32 prestataires, dont **28** sites du Grand Pithiverais

- **Communication et diffusion**

- Les circuits groupes ont été repensés cette année avec un tri dans les circuits qui ont plus ou moins fonctionné et la proposition de nouvelles journées.
- Le système de fiches a laissé place à quatre livrets ayant chacun une thématique différente :
 - "Nos incontournables" : 4 journées et 1 séjour, proposant les sites phares tels que Yèvre-le-Châtel, l'AMI et le Château de Chamerolles. L'idée était de reprendre dans ce livret les journées qui fonctionnent le mieux comme "Patrimoine et tradition" et "Parfum de Renaissance",
 - "Sur la route de la rose" : 4 journées et 1 séjour comportant des sites labellisés Route de la rose,
 - "Journées gourmandes" : création de 5 journées mettant en avant les spécialités culinaires et les producteurs, avec des visites comme la distillerie de Faronville, la chocolaterie Alex Olivier et la brasserie des Merveilles,
 - "Hors des sentiers battus" : 5 journées avec des visites moins connues du public groupe et qui sortent de l'ordinaire comme le château de Denainvilliers ou la visite de la ferme Feularde, pour les groupes qui connaissent déjà le Grand Pithiverais,
- Ces 4 livrets ont été réalisés en interne par la responsable du service groupes et envoyés à l'ensemble de notre listing groupe, soit 1 017 courriers. 43 courriers sont revenus à l'Office de Tourisme à cause généralement d'un défaut d'adresse ou destinataire inconnu. Pour chaque retour, nous avons supprimé ou modifié les coordonnées du groupe dans notre liste d'envoi de l'année prochaine (20 nouvelles adresses).
- Site internet : L'espace groupe du site internet a été complètement remanié et les journées sont rangées par thématique.

DEMANDES



Le nombre de contacts est un peu plus important qu'en 2022, ce qui montre que l'activité groupe est constante et s'améliore malgré l'augmentation des tarifs.

Sur l'ensemble de ces demandes, seulement 15 groupes nous ont contactés suite à la réception de la brochure 2023.

Les demandes de devis se font principalement par téléphone, mais de plus en plus de clients effectuent leurs demandes par mail également et depuis le formulaire du site internet de l'espace groupes.



Les demandes proviennent essentiellement de groupes de la région parisienne, de l'Essonne et de la Seine-et-Marne (24). Le reste des groupes provient de départements des régions Centre - Val de Loire (45, 28 et 41) et l'Île-de-France (95, 78, 93, 94, 75). Quelques personnes viennent aussi de l'Yonne et de la Nièvre.

Les principaux types de groupes accueillis sont principalement des associations de séniors et des CCAS. Nous avons également enregistré 1 demande d'un groupe de randonneurs et 3 demandes d'associations horticoles.

FREQUENTATION

• Groupes reçus



Les groupes reçus sont composés de **20 à 54 personnes**. Nous avons accueilli 568 personnes, soit 37 personnes en moyenne par groupe.

Nous avons vendu uniquement des excursions à la journée.

Le prix moyen est de **54 €** pour une journée. Le prix le moins élevé pour une journée est de 48 € et le plus élevé est de 57,50 €.

Nous avons aussi vendu une demi-journée avec deux visites pour un tarif de 20 €.

• Excursions qui fonctionnent le mieux

Les circuits vendus sont assez diversifiés.

Nous avons vendu 8 journées catalogue et 7 excursions sur-mesure.

- Du chocolat à la rose : 2
- Pithiviers à toute vapeur : 2
- Parfum de renaissance : 2
- Patrimoine et tradition : 1
- Rosa, rosae... Pithiverais : 1

Au total, les groupes ont été reçus dans 11 sites de visites différents. Bien que cela soit assez partagé, les trois principaux sites ayant reçu des groupes de cette année via l'Office de Tourisme sont Yèvre-le-Châtel (6 groupes), Pithiviers visite du centre historique (5 groupes), la roseraie de Morailles et le Château de Chamerolles (4 groupes).

FINANCEMENT

• Chiffre d'affaires total

33 338 € de chiffre d'affaires total
+74% par rapport à 2022 (19 171 €)

Le chiffre d'affaires total correspond à l'ensemble des versements perçus par Tourisme Loiret (avec qui nous conventionnons pour la vente de circuits groupes), liés aux groupes dont nous avons traité les demandes.

• Chiffre d'affaires Commissions OT

2 311,80 € de commissions OT
+53% par rapport à 2022 (1514,88 €)

Dans le cadre de notre partenariat avec Tourisme Loiret pour la commercialisation des circuits groupes, un pourcentage de commission nous est reversé en tant qu'apporteur d'affaires ou que concepteur de produits (en cas de vente de nos circuits par un autre partenaire).

• Visite de Pithiviers

1 070 € de chiffre d'affaires OT
+ 78% par rapport à 2022 (600 €, 3 visites)

Cette année, nous avons assuré 9 visites du centre-ville de Pithiviers pour des groupes de 25 à 50 personnes, soit un total de 299 personnes accueillies. Deux groupes ont demandé uniquement une visite de Pithiviers, tandis que les autres ont choisi un circuit avec la visite de Pithiviers incluse dans un package.

C. Boutique

ACHATS ET FOURNISSEURS

• Achats de nouveaux produits

En 2023, nous avons fait appel à 7 nouveaux prestataires pour l'achat de produits. Une sélection de nouveaux produits alimentaires a été réalisée pour diversifier les choix de paniers garnis pour les fêtes et proposer des colis plus festifs.

Alimentaire :



- Ferme de Champagne, à Trainou : jus de fruits
- Domaine Anne Bléchet, à Jouy-en-Pithiverais : vins rouge et blanc
- Praslines Mazet : praslines et amandes à la rose
- Domaine de Flotin : tisanes, miels et graines potagères
- Les Amandes de Pithiviers : amandes décortiquées et poudre d'amandes

Librairie :



- Yves Ducourtioux : cartes postales
- Librairie Gibier : magnets de Pithiviers

Malgré le manque de place, nous souhaitons toujours proposer des nouveautés à notre clientèle. Nous avons sélectionné de nouveaux produits auprès de nos fournisseurs habituels :



- Sablés, cookies et préparations pour pain d'épices de la ferme de la Manne
- Nouvelles terrines des Sentiers Gourmands
- Les babas au kirsch parfum à la rose et les sablés à la rose des Cafés Jeanne d'Arc
- Les meringues des Cannelines
- Les guimauves des Douceurs d'Augerville

La diversification des offres en achat concerne principalement l'alimentaire puisque c'est la catégorie qui fonctionne le mieux en boutique. Nous avons acheté des cartes postales d'un artiste qui propose des dessins d'églises et de villages partout en France. Ainsi, nous avons sélectionné 16 visuels de différents villages du Pithiverais comme Yèvre-le-Châtel, Puiseaux, Beaune-la-Rolande, Nibelle, etc...

Pour satisfaire la demande en magnets de la part des visiteurs de passage, nous avons acheté des magnets de Pithiviers à la librairie Gibier, située sur la place du Martroi, qui en proposait déjà au public.

• Nouveaux partenariats de dépôt vente

Le dépôt-vente est proposé pour les associations, la librairie et l'artisanat. Des conventions ont été signées avec 4 nouveaux prestataires :



- Le musée des transports de Pithiviers, qui nous a déposé des goodies du musée : magnets, cartes postales, mug, livrets et un jeu pour enfant,
- Christian Chenault, auteur, propose deux ouvrages : "La tumultueuse histoire du pâté d'alouette" et "Distiller dans le Loiret",
- Jacky Rouget, après son exposition de lithographies en juin, nous a laissé de petites lithographies du château de Chamerolles préparées pour l'exposition,
- Réno Violo a exposé à l'Office de Tourisme durant le mois de juillet, il nous a ensuite laissé son stock de cartes postales et magnets reprenant une photo de son exposition sur les cheminots du musée des transports.



Pour animer la boutique pendant les fêtes de fin d'année, nous avons décidé de faire appel à des artistes et artisans de la région pour décorer l'Office de Tourisme et vendre les décorations.

6 artisans ont répondu favorablement à notre sollicitation :



- Les clefs de la nature : collection de bougies parfumées ressemblant à des gâteaux,
- Ombellifère : couronnes de Noël en fleurs séchées et artificielles,
- Aiguille et moi : nappes pour décorer nos tables, sets de tables et sapins de table en tissus,
- Isabelle Tardy : décorations pour le sapin et photophores en céramique,
- Terra Lua : brûles parfum en céramique,
- Val pâte en folie : décorations en porcelaine froide et pâte polymère pour le sapin.



ACTIONS DE PROMOTION

• **Produit du mois**

Chaque mois, un produit de la boutique est mis en avant. Une courte présentation du produit est réalisée et publiée sur notre site internet, dans les newsletters et sur les réseaux sociaux. Le produit est présenté en boutique, sur la charrette devant le comptoir, avec une petite fiche descriptive.

Janvier : Tisane de Millymenthe

Février : Bracelets d'Anita'style

Mars : Livre "Regards sur la nature en Centre-Val de Loire"

Avril : Confitures Au péché de gourmandises

Mai : Bières de la Brasserie des Merveilles

Juin : Tableaux de Laurence Fossati

Juillet : Jeu Circino Loiret

Août : Terrines des Sentiers gourmands

Septembre : Savons d'Auxy

Octobre : Pâtes de la Bonne pâte de Beauce

Novembre : Livre "La légende du chien de Montargis"

Décembre : Décorations de Noël

• **Mailing paniers de fêtes**

Création de deux documents à destination des mairies avec nos propositions de paniers garnis pour les fêtes de fin d'année et un catalogue de produits pour composer des paniers sur mesure.

• **Animations en décembre**

Pour animer la boutique en fin d'année, nous avons réfléchi à plusieurs actions à mettre en place lors d'un brainstorming d'équipe. Il a été choisi de mener plusieurs actions :

- Décorer la boutique avec des décorations réalisées par des artisans de la région. Le public pouvait acheter la décoration qui a été mise en dépôt-vente. Une fiche descriptive pour chaque décoration a été réalisée et placée en boutique.
- Mettre en place un programme de fidélité : programme de la tablette, au bout de 100 € d'achat en boutique, le client bénéficie d'un bon d'achat de 10 €.
- Le jeu de la roue de la chance : installé sur la tablette, les clients faisaient tourner la roue après un achat en boutique pour tenter de remporter l'un des cadeaux mis en jeu (bon d'achat boutique, bon de visite pour Pithiviers, écocup, guide du routard).
- Le jeu des vitrines : un jeu en collaboration avec l'OCAIP qui consistait à chercher les intrus dans les vitrines des commerçants participants.
- Réalisation d'une affiche pour la boutique, installée sur le stop-trottoir à l'extérieur et envoyée à la presse pour faire un encart publicitaire.
- Élargissement des horaires d'ouvertures de la boutique du mardi au samedi de 10h00 à 19h00 sans interruption.
- Campagne de pub sponsorisée sur les réseaux sociaux.
- Encarts publicitaires dans la presse locale.
- Achat de décorations extérieures pour rendre l'Office de Tourisme plus visible.

• Boutique en ligne

En 2023, nous n'avons pas eu de commande sur notre boutique en ligne pour du click and collect.

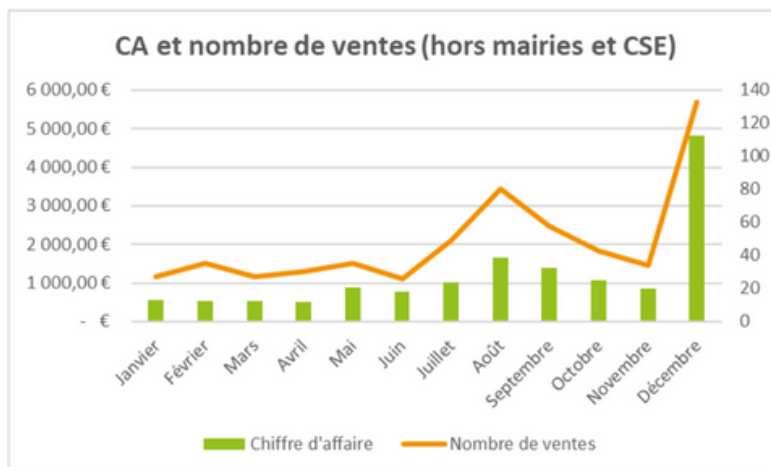
VENTES

• Ventes et chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires : 23 239,69 €, a doublé (+102%) par rapport à 2022 (11 530,86 €)

Bénéfice, après paiement des produits aux fournisseurs : 6 571,33 €, en hausse de 513% par rapport à 2022 (1 072,26 €)

Valeur du stock (au 01/01/24) :



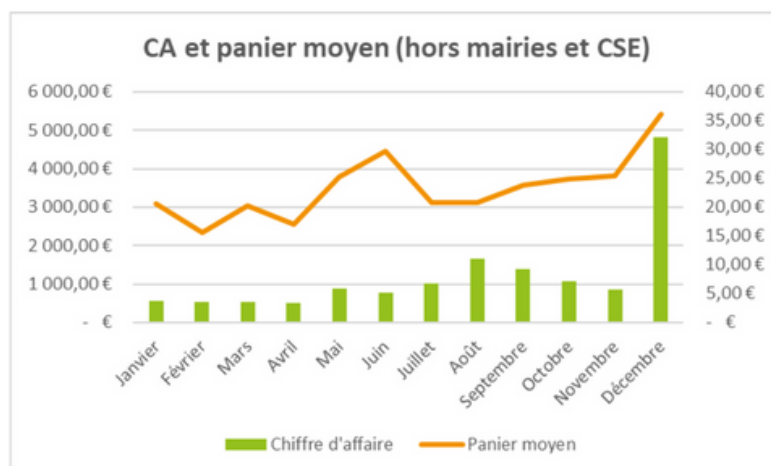
Sur le graphique, les ventes aux mairies et CE ont été retirées pour ne garder que les ventes effectuées en direct à la boutique. On constate, comme l'année dernière, que c'est au mois de décembre que nous avons le plus de ventes et de chiffres d'affaires avec 133 ventes et 4 806,50 € de chiffre d'affaires (116 ventes et 5 044,62 € en 2022).

En ajoutant les ventes pour les colis de fin d'année des mairies et CE, le chiffre d'affaires se porte à 15 027,53€.

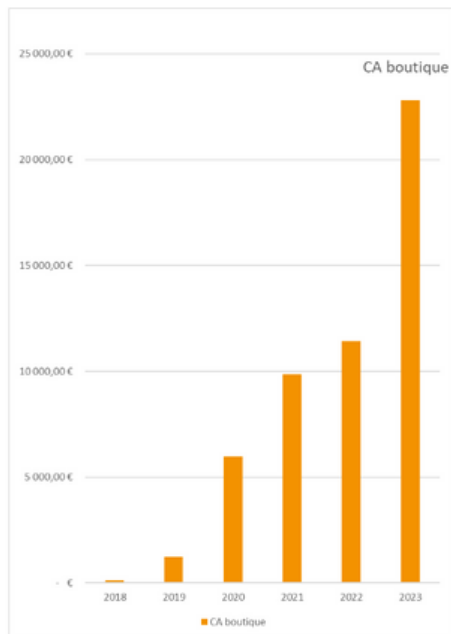
En retirant le mois de décembre, la moyenne de chiffre d'affaires mensuel est de 773,83 €.

• Panier moyen

Comme pour le précédent graphique, les ventes des mairies et CE ont été retirées pour obtenir uniquement les ventes effectuées en direct à la boutique. En 2023, le panier moyen annuel est de 40,17 € avec le mois de décembre (en hausse de 65% par rapport à 2022 : 24,38 €) et de 20,39 € sans le mois de décembre.



• Evolution du chiffre d'affaires



On constate une grande évolution du chiffre d'affaires de la boutique d'année en année, et notamment cette année, qui est très certainement due à l'offre diversifiée de produits en boutique et aux propositions de paniers garnis pour les fêtes.

De plus, les années précédentes, on observait des périodes très calmes avec moins de 300 € de chiffre d'affaire dans le mois, ce qui n'est pas le cas en 2023 puisque le chiffre d'affaire mensuel le plus faible est de 456 €, en avril.

• Etude des ventes

MOIS	CA	PANIER MOYEN	PRODUIT LE PLUS VENDU
JANVIER	555,34 €	20,57 €	Tuiles au safran
FÉVRIER	545,32 €	15,58 €	Chips Belsia Piment d'Espelette
MARS	1 180,00 €	42,14 €	Gâteau semoule au safran
AVRIL	456,85 €	15,23 €	Tuiles au safran
MAI	537,92 €	15,37 €	Sablés safran
JUIN	675,22 €	25,01 €	Savon d'Auxy Miel et cire d'abeille
JUILLET	762,79 €	15,57 €	Ecocup
AOÛT	1 251,02 €	15,64 €	Sablés safran
SEPTEMBRE	871,07 €	15,02 €	Cartes Postales 0,50
OCTOBRE	832,10 €	19,35 €	Pois mousse
NOVEMBRE	844,53 €	24,84 €	Sablés safran
DÉCEMBRE	15 027,53 €	108,90 €	Limonade traditionnelle 33 cl













Comme en 2022, les produits au safran ont été très appréciés en boutique en 2023, figurant très souvent dans les produits les plus vendus : tuiles au safran en janvier et avril, sachets de préparation de gâteau de semoule au safran en mars car nous avons fait des pochettes-cadeaux pour un groupe qui a effectué une visite guidée de Pithiviers, sablés au safran en mai, août et novembre, limonades traditionnelles, en décembre (191 vendues car elles sont souvent demandées pour faire des colis de fêtes de fin d'année).

Les produits les plus vendus ne correspondent pas au produit présenté chaque mois.

Pour les fêtes de fin d'année, deux brochures ont été envoyées (le 30 août) à toutes les mairies du Loiret, de la Seine-et-Marne et de l'Essonne pour présenter nos paniers de produits du terroir. L'une comprenait des propositions de 12 paniers de 21 € à 38 € et l'autre exposait les produits disponibles en boutique par catégorie. Ces envois ont donné lieu à 12 demandes de devis, dont 8 validés : 5 mairies du Grand Pithiverais et 3 entreprises. La vente de ces colis de Noël représente 10.221,03 €, soit 44% du chiffre d'affaire annuel, en hausse de 235% par rapport à 2022 (3051,72 €).

D. Expositions

En 2023, 12 expositions mensuelles ont été proposées :

Janvier	Février	Mars
<p>Exposant : Frédérique CHABIN-RIVIERE</p> <p>Type d'expo : Peintures abstraites</p> <p>3 oeuvres et 2 cartes postales : 281 € Commission OT : 28,10 €</p> <p> 47</p>	<p>Exposant : Danièle BERNARD</p> <p>Type d'expo : Peintures paysages du Pithiverais</p> <p>6 oeuvres : 670 € Commission OT : 67€</p> <p> 32</p>	<p>Exposant : Martine MOREAU-MARTIN</p> <p>Type d'expo : Peintures / Pastels</p> <p>Pas de vente</p> <p> 21</p>
Avril	Mai	Juin
<p>Exposant : Sylvy RIGAL</p> <p>Type d'expo : Aquarelles fleurs</p> <p>Pas de vente</p> <p> 22</p>	<p>Exposant : Photo Club de Pithiviers</p> <p>Type d'expo : Photographies</p> <p>Pas de vente</p> <p> 39</p>	<p>Exposant : Jacky ROUGET</p> <p>Type d'expo : Lithographies animaux</p> <p>7 cartes postales : 14 € Commission OT : 1,40 €</p> <p> 18</p>
Juillet	Août	Septembre
<p>Exposant : Réno VIOLO</p> <p>Type d'expo : Photographies sur le musée des transports</p> <p>1 oeuvre et 2 cartes postales : 93 € Commission OT : 9,30 €</p> <p> 19</p>	<p>Exposant : Patrick MARTIN</p> <p>Type d'expo : Chantournage</p> <p>Pas de vente</p> <p> 25</p>	<p>Exposant : R'Ève d'enfants</p> <p>Type d'expo : Photographies sur les ciels de Beauce et le safran</p> <p>Pas de vente</p> <p> 32</p>
Octobre	Novembre	Décembre
<p>Exposant : M. THERON</p> <p>Type d'expo : Photographies "Coeur de nature"</p> <p>Pas de vente</p> <p> 19</p>	<p>Exposant : Titine DUBOC</p> <p>Type d'expo : Peintures</p> <p>Pas de vente</p> <p> 17</p>	<p>Exposant : Chesca</p> <p>Type d'expo : Peintures abstraites</p> <p>1 tasse, 3 cartes postales et un livre : 36 € Commission OT : 3,60 €</p> <p> 40</p>



- **Communication**

Pour chaque exposition, nous avons réalisé une affiche qui a été envoyée à la presse, accompagnée d'un texte de présentation. Généralement, un journaliste se déplace le jour de l'installation de l'exposition pour poser des questions à l'artiste et rédiger un article. Lorsque la presse ne se déplace pas, nous lui envoyons une photo de l'exposition pour qu'elle réalise un article dans le Courrier du Loiret et la République du Centre.

Une présentation de l'exposition est publiée dans les actualités de notre site internet, dans l'agenda, sur les réseaux sociaux et dans la newsletter.

Les artistes de janvier et décembre sont venus régulièrement à l'Office de Tourisme pour présenter leur exposition au public. Jacky ROUGET, en juin, a proposé une démonstration de lithographie, mais le public n'était malheureusement pas au rendez-vous.

- **Nombre de contacts**

Sur l'ensemble de l'année, nous avons reçu **331 contacts** pour l'exposition, ce qui est un peu plus que l'année dernière (273 contacts en 2022, + 21%). La moyenne de contacts pour les expositions est de **27 personnes par mois** (22 contacts en 2022). De plus, nous pouvons considérer que toute personne entrant dans l'Office de Tourisme prête une petite attention au mur d'exposition, sans que cela ne soit noté dans les statistiques ci-dessus.

Les expositions qui ont attiré le plus de personnes sont celles de Frédérique CHABIN-RIVIERE en janvier, Chesca en décembre et le photoclub de Pithiviers en mai.

- **Ventes**

L'Office de Tourisme prend une commission de 10 % sur les œuvres des artistes qui sont vendues. Cette année, nous avons vendu neuf oeuvres et des objets dérivés divers (cartes postales, tasse et livre), pour un **total de 1024,80 €**, soit un total des commissions de **102,48 €** (240 € de commissions en 2022).

E. Événementiel

MARCHES DU TERROIR

- **Organisation**

Dans la continuité de 2021 et 2022, l'Office de Tourisme a poursuivi son partenariat avec l'association "Les Saveurs du Castelet" pour l'organisation des marchés du terroir de Yèvre-le-Châtel.

Pour l'année 2023, trois dates ont été maintenues :

- lundi 1er mai, date historique de ce marché
- dimanche 9 juillet
- dimanche 24 septembre

Il a été décidé de mettre en place des thématiques pour différencier chaque marché. Ainsi au mois de mai, c'était la thématique "Produits du terroir et gastronomie", en juillet "l'Art et l'artisanat" était à l'honneur et en septembre "Le jardin et les fleurs".

Le partage de l'organisation entre l'association et l'Office de Tourisme a été conservé, avec la même répartition des tâches qu'en 2021.

- **Gestion des inscriptions**

Après remaniement du listing 2022, 258 invitations ont été envoyées, à la fin du mois de janvier, à 114 producteurs, 25 pépiniéristes, 7 restaurateurs traiteurs et 112 artisans.

Cette année, les inscriptions se sont faites via un formulaire en ligne sur notre site internet (dans l'espace professionnel). Les exposants étaient invités à payer en ligne au moment de l'inscription. Nous avons ensuite contrôlé chaque inscription pour éviter d'avoir trop de personnes présentant la même activité et pour ne pas dépasser les jauges de chaque marché. L'exposant recevait un mail de confirmation si son inscription était validée ou un mail l'informant que son inscription n'était pas validée avec le remboursement. Le paiement par chèque était toujours possible, il devait cependant être envoyé à l'Office de Tourisme avant le marché.

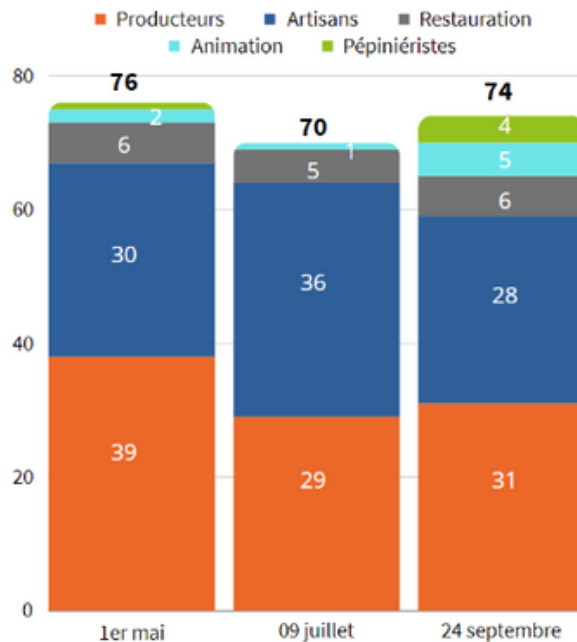
Nous avons dû refuser plusieurs demandes de nouveaux exposants au cours de l'année, n'ayant plus de place sur les marchés. Ils étaient invités à présenter leur candidature en janvier 2024 pour les marchés de l'année suivante.

- **Bilan des inscriptions aux marchés**

220 exposants (en cumulé) sur les trois marchés.

73 exposants en moyenne par marché en 2023, en hausse par rapport à 2022 (66 exposants).

Malgré le paiement des stands avant la manifestation, il existe toujours des désistements de dernière minute : 3 pour le marché de mai, 6 pour chacun des deux autres marchés.



• Communication

Pour la conception des flyers et affiches, l'Office de Tourisme a fait appel à l'entreprise "Nuance 2 Com". Le logo du marché, créé par "Bo-projet" en 2021, a été conservé.

Il a été décidé de réaliser une affiche commune avec les trois dates des marchés pour diminuer les coûts. Impression de :

- 200 affiches au format A4 avec les trois dates des marchés
- 100 affiches au format A3 avec les trois dates des marchés
- 9 000 flyers (3 x 3 000 ex) avec la liste des exposants de chaque marché
- 3 adhésifs des dates à coller sur les banderoles installées au bord des routes

Moyens de communication :

- Création d'un plan média
- Développement de la communication digitale
- Un communiqué de presse par marché
- Encarts publicitaires dans les journaux : Courrier du Loiret et Heure d'été
- Trois interviews à France Bleu Orléans
- Newsletters
- Création d'un kit média pour les exposants
- Distribution des affiches et flyers dans les commerces, mairies, habitations à Yèvre-la-ville et Yèvre-le-Châtel.
- Distribution des affiches aux bourses touristiques du Loiret et de la Seine-et-Marne
- Envoi des affiches et des flyers par la poste aux exposants sur demande
- Animation des réseaux sociaux : facebook et instagram, Création de posts, stories et réels.
- Création d'une vidéo publicitaire
- Présence sur la base de données touristique régionale afin de remonter sur les sites : du Grand Pithiverais, Tourisme Loiret, Région centre Val de Loire
- Création de pages de présentation des marchés : dans l'espace pro pour les exposants et dans les actualités pour le public.

• **Fréquentation**

La fréquentation est estimée en fonction du nombre de contacts comptabilisés sur le stand de l'Office de Tourisme, placé à l'entrée du marché dans la rue des Tours.

Nous estimons que 10 % des visiteurs s'arrêtent sur le stand de l'Office de Tourisme.

Mai : 5 000 personnes

Juillet : 3 000 personnes

Septembre : 4 000 personnes

• **Animations**

L'association s'est occupée des animations musicales sur les marchés et l'Office de Tourisme a géré les animations en rapport avec les thématiques de chaque marché.

- **Mai** : Jeu concours sur le stand de l'Office de Tourisme pour remporter des paniers de produits du terroir offerts par les Saveurs du Castelet. Le jeu était un quiz avec des questions sur les exposants du marché. Le public pouvait trouver le quiz sur différents stands du marché et devait le déposer dans l'urne du stand de l'Office de Tourisme avant la fin du marché.

Une démonstration de cuisine a été proposée par le restaurant "Aux bons vivres". Le restaurant devait préparer une recette devant les visiteurs avec des ingrédients pris sur le marché. Une fiche recette réalisée par l'Office de Tourisme a été distribuée. C'est l'association qui a financé cette animation et fourni les ingrédients au restaurant.

Un concert d'une heure a été organisé dans l'église par "les Fous des Gammes", une chorale d'hommes d'environ 15 chanteurs et leur chef de Chœur, Fabien Dessesprit. "Les Tribardeurs" étaient en déambulation dans le village toute la journée.

- **Juillet** : L'Office de Tourisme a proposé aux artistes et artisans inscrits de faire des démonstrations et des ateliers, une programmation a été conçue avec les différentes animations. Comme l'année précédente, l'association a financé l'installation de jeux en bois avec ACB Jeux. Enfin, le groupe "les Tribardeurs" a proposé une déambulation musicale dans les rues.
- **Septembre** : Dans la cour de l'école, nous avons créé "un espace Route de la Rose" dans lequel nous avons invité les jardins du Pithiverais : jardin personnel d'André Eve, jardin du Théâtre des Minuits et roseraie de Morailles. Tourisme Loiret était présent pour présenter la Route de la Rose et la Société d'horticulture du Loiret a proposé des ateliers d'art floral. Pour être dans la thématique fleurs et jardins, quatre pépiniéristes ont tenu un stand sur le marché : les Roses anciennes d'André Eve, le Châtel des vivaces, la pépinière Desnoues et la pépinière de Gaïa. Enfin, le groupe "les Tribardeurs" a proposé une déambulation musicale dans les rues.

• **Chiffre d'affaire et dépenses**

Recettes : 8 450 €, comprenant les annulations non remboursées. L'ensemble des bénéfices revient à l'association.

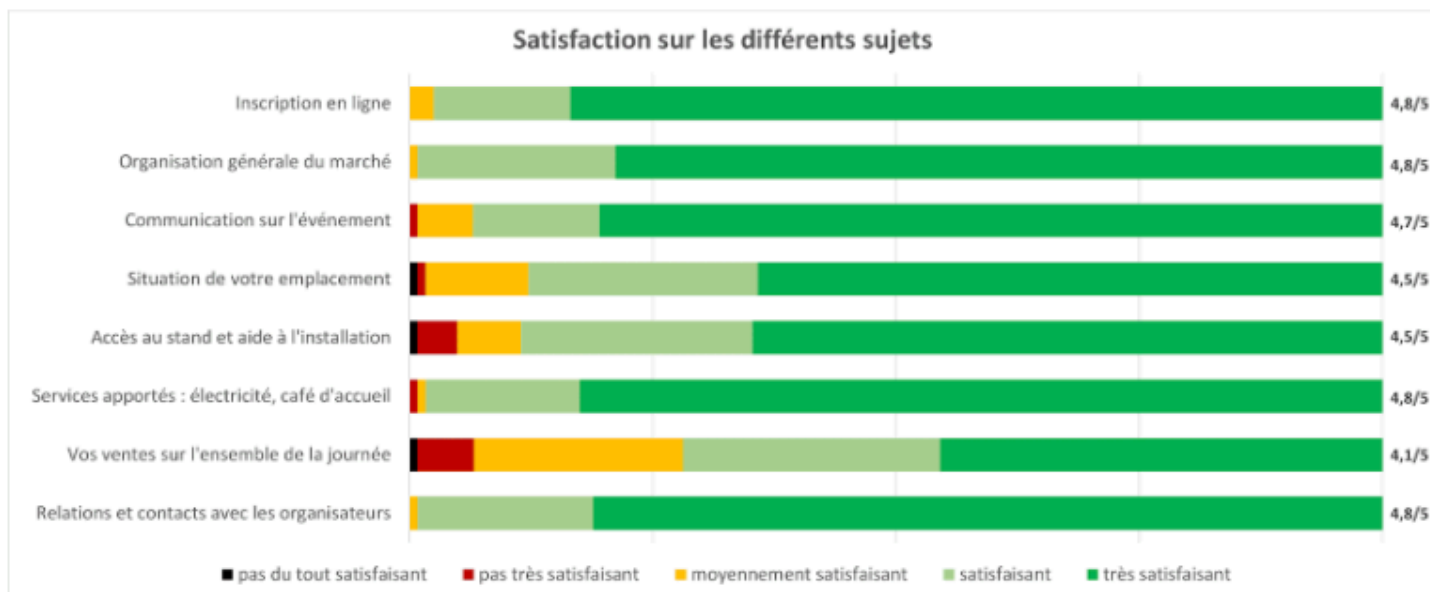
Dépenses Saveurs du Castelet : 4 358,00 €

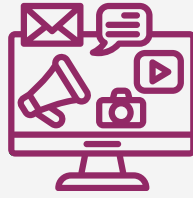
Dépenses Office de Tourisme : 4 623,50 €

• **Bilan des marchés**

Pour optimiser, dans la mesure du possible, le déroulement des marchés et évaluer la satisfaction des exposants, nous leur avons envoyé un questionnaire après chaque marché.

En moyenne, les exposants sont très satisfaits des marchés, les points parfois un peu bloquants sont les ventes de chacun dans la journée. Mais cela dépend beaucoup du type de produit proposé par les exposants. Les produits liés à l'artisanat fonctionnent moins bien que les produits alimentaires. Les difficultés pour circuler le matin et le soir au moment du montage et démontage des stands sont un point que nous pouvons difficilement améliorer. Les rues du village sont étroites et il faut patienter ou manœuvrer pour pouvoir s'installer. Enfin, certaines personnes ne sont pas toujours satisfaites de leur emplacement malgré nos efforts pour arranger le plus grand nombre.





8

COMMUNICATION

A – Site internet

Baisse de fréquentation

Création d'espaces dédiés : Grand Marché de Yèvre-le-Châtel, Visites, Boutique en ligne, Groupes

B – Réseaux sociaux

+8% abonnés sur Facebook et +17% abonnés sur Instagram en 2023

357 publications

500.348 personnes touchées

C – E-réputation

44 établissements "surveillés"

Note moyenne 2023 de l'ensemble des établissements du territoire : 8,6/10

Note moyenne 2023 de l'OT : 9,5/10

D – Vidéos de promotion du territoire

Partenariat avec Tourisme Loiret pour l'intervention de Lorant Deutsch pour la réalisation d'une vidéo A toute berzingue sur Pithiviers (et alentours), diffusée sur sa chaîne YouTube

E – Campagnes publicitaires

2 campagnes publicitaires dans les journaux, pour les marchés de Yèvre-le-Châtel et pour la boutique de Noël de l'Office de Tourisme

1 campagne d'affichage dans le métro parisien, mutualisée avec Tourisme Loiret et les Offices de Tourisme du département

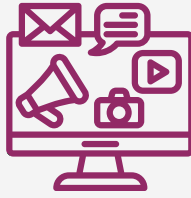
F – Newsletter

49 newsletters envoyées

966 contacts (+1,05%)

45 560 destinataires cumulés (+48%)

Taux d'ouverture : 35,05%



8 COMMUNICATION

G – Documentation papier

Parution de :

- 4 guides : 2 touristiques (français et anglais), 1 hébergeurs, 1 restaurateurs
- 1 carte touristique du Grand Pithiverais (version pliée et version sous-mains)
- 1 plan : Puisseaux/Puisseautin
- 2 circuits découverte : Pithiviers et Nibelle
- 1 programme annuel des visites et découvertes
- 4 livrets de circuits groupes

H – Presse écrite

+ de 200 mentions dans la presse en 2023

2/3 dans La République du Centre - 1/3 dans le Courrier du Loiret

I – Radio

11 interventions radio sur France Bleu Orléans

J – Télévision

Diffusion de l'émission *Succulent ! consacrée au Pithiviers (gâteau), sur France 3 Grand Est et sur le site France.tv par France 3 Grand Est et les antennes régionales de Bourgogne Franche-Comté, Hauts-de-France et Centre-Val de Loire

A. Site internet

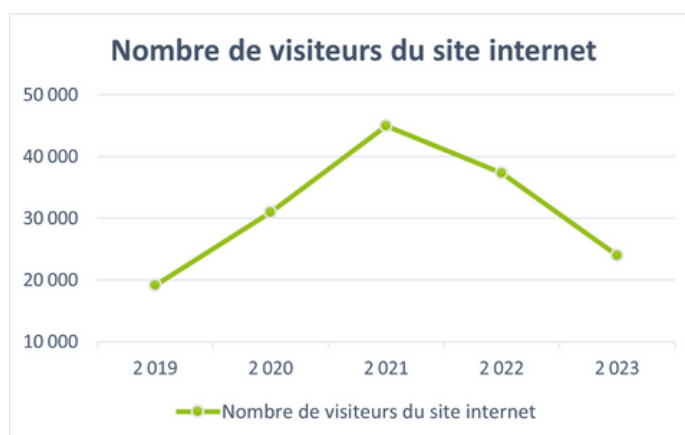
STATISTIQUES GENERALES

• Fréquentation du site internet

Le nombre de visiteurs sur le site internet de l'Office de Tourisme a diminué par rapport aux deux années précédentes.

Il y a plusieurs explications à cette baisse :

- les campagnes de promotion importantes en 2021 et 2022, qui n'ont pas été reconduites en 2023 (174€ dépensés sur Facebook en 2023, contre 1.097€ en 2022 et 2.668€ en 2021),
- la mise aux normes RGPD du nouveau site internet, car depuis la mise en ligne du nouveau site internet et conformément à la loi, nous n'enregistrons plus les visiteurs sans leur accord (cookies).



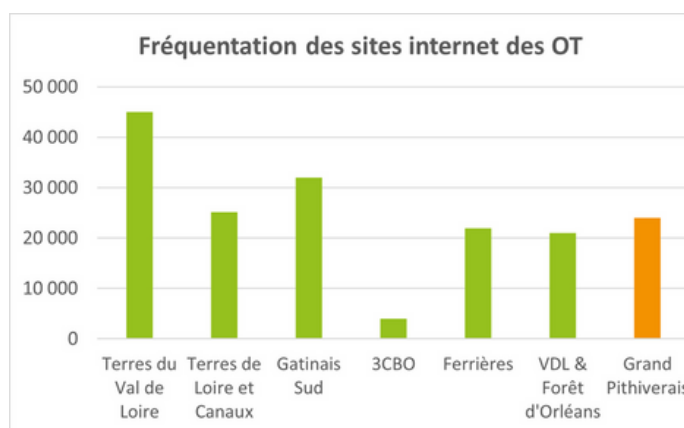
Comme tous les ans, on note une hausse de la fréquentation en haute saison (de mai à août), avec cette année un pic au mois de juin.

On note, comme tous les ans, une certaine saisonnalité avec une hausse de la fréquentation en haute saison, mais celle-ci est un peu plus étendue que les années précédentes, s'étalant d'avril à octobre, et non plus de mai à août.

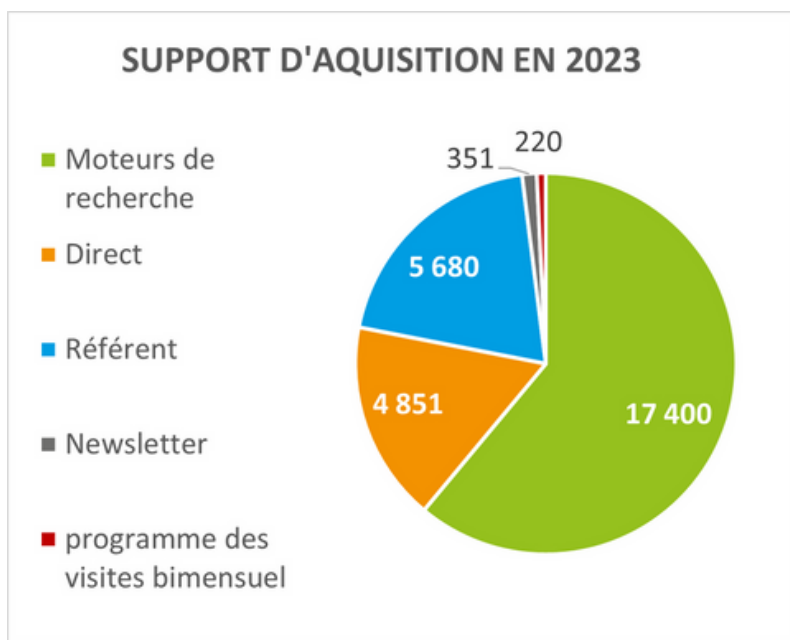


• Et dans le reste du Loiret ?

En 2023, la fréquentation du site internet du Grand Pithiverais est dans la moyenne de celle des autres offices de tourisme du Loiret (qui ont partagé leurs chiffres avec l'ensemble du département).



- **Comment les visiteurs arrivent-ils sur notre site internet ?**

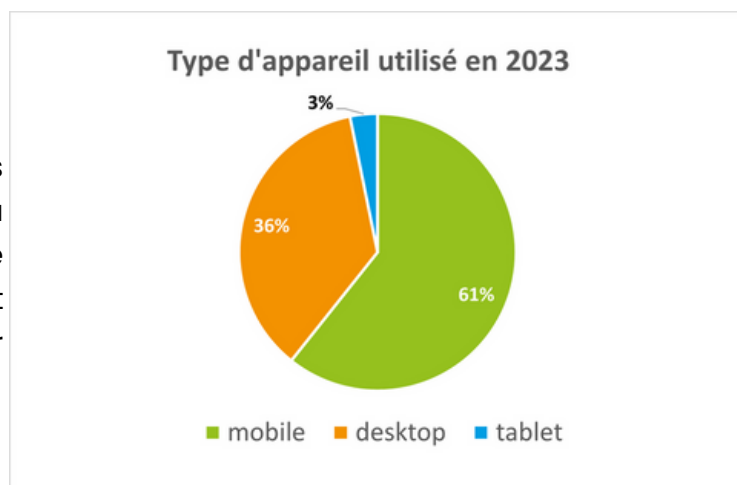


Comme d'habitude, la majorité de nos utilisateurs provient des moteurs de recherches. Le trafic référent comprend également les réseaux sociaux.

Les principales sources de notre trafic sont dans l'ordre : Google, Facebook, Bing, la ville de Pithiviers, les Plus Beaux Villages de France, la ville du Malesherbois.

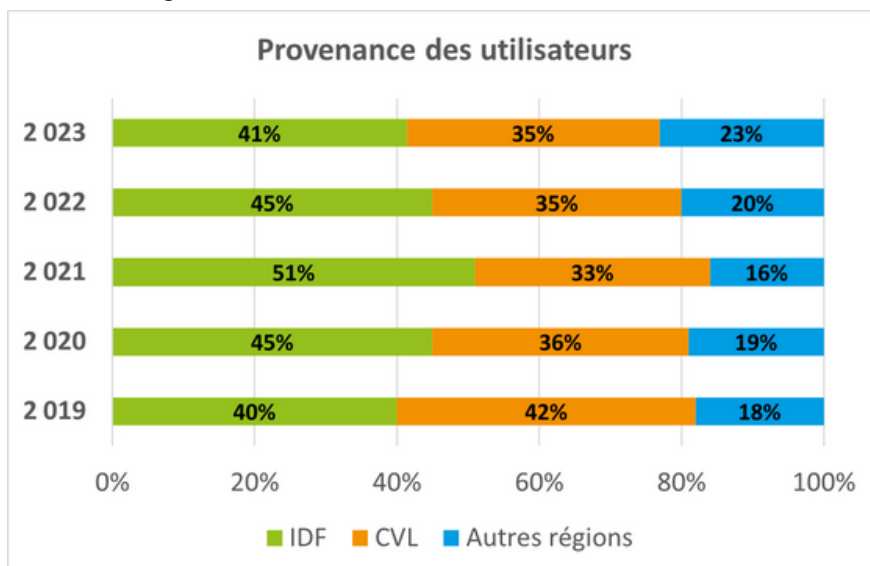
- **Quel type d'appareil utilisent-ils ?**

Le mobile reste le type d'appareil le plus utilisé pour visiter notre site internet. La part des utilisateurs qui consultent notre site internet depuis un mobile connaît d'ailleurs une nette progression par rapport à 2022 (+10 points).



- **D'où viennent les utilisateurs ?**

Les franciliens restent les principaux visiteurs du site internet du Grand Pithiverais, même si dans des proportions légèrement moins importantes que les années précédentes. On remarque une progression constante de la part des visiteurs en provenance d'autres régions de France ces trois dernières années.



• Quelles sont les pages les plus visitées ?

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Accueil | 6. Balades à vélo |
| 2. Randonnées pédestres | 7. Top 10 des choses à faire dans le Grand Pithiverais |
| 3. Agenda | 8. Yèvre-le-Châtel |
| 4. Musée des Transports | 9. Visites commentées |
| 5. Grand Marché du Terroir | 10. Atelier-Musée de l'Imprimerie |

Globalement, on retrouve dans ce classement les mêmes pages que les années précédentes, mais dans un ordre légèrement différent. Les randonnées, par exemple, étaient à la sixième page la plus fréquentée l'année dernière, elles arrivent à présent en seconde position, juste derrière la page d'accueil. Le Grand Marché du terroir, les balades à vélo et l'Atelier-Musée de l'Imprimerie font leur entrée dans le Top 10 pour la première fois. Il est également intéressant de noter que la durée moyenne de la session est 3 à 4 fois supérieure pour les randonnées et les circuits vélo.

FOCUS ESPACES SPECIAUX

• Grand marché de Yèvre-le-Châtel

Plusieurs actions sont menées sur le site internet dans le cadre du Grand Marché du Terroir de Yèvre-le-Châtel. Tout d'abord, dans l'Espace Pro, un onglet "Grand Marché" a été créé pour informer les futurs exposants. Les inscriptions se font à présent en ligne grâce à un formulaire à remplir qui inclue un module de paiement par carte bleue. Nous avons également mis à disposition une photothèque afin que les exposants qui ont déjà participé à nos marchés puissent récupérer des visuels de leur stand.

Ensuite, nous avons également créé une page qui vise à promouvoir le marché auprès des visiteurs. C'est notre principal canal numérique d'information. Le lien vers cette page est en effet ajouté à chaque post sur les réseaux, dans la newsletter et est communiqué aux exposants afin qu'ils puissent le diffuser. La page a comptabilisé 3576 vues dans l'année (+320% par rapport à 2022), avec des pics importants une semaine avant chaque marché (période de publicité sur les réseaux).



Il est intéressant de noter que 47% des visiteurs proviennent de la région Centre-Val de Loire et 37% d'Île-de-France.

• Espace visites

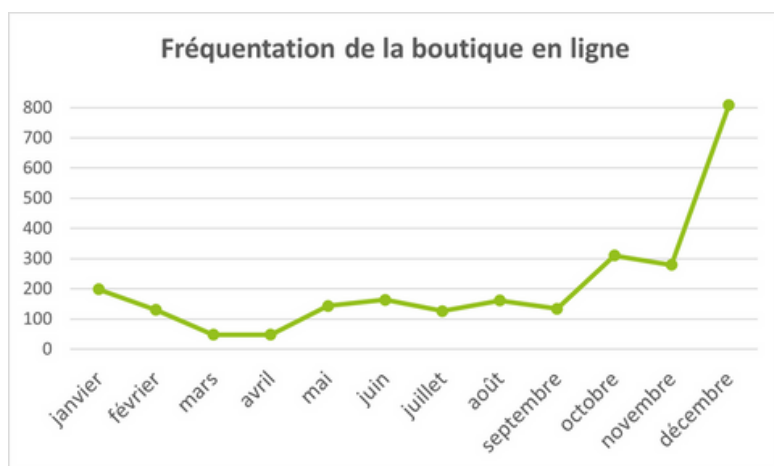
La page "visites" (page d'accueil de l'espace billetterie) est la neuvième page la plus consultée du site internet. L'espace visite a comptabilisé 8747 vues (+10% par rapport à 2022), soit près de 11% du trafic total du site internet. La part des ventes en ligne a explosé en 2023, passant de 33% en 2022 à 54% cette année. Cela est principalement dû à l'impossibilité en 2023 de payer sur place le jour de la visite. Le taux de satisfaction des réservations en ligne est toujours excellent : les utilisateurs lui attribuent la note de 4,8 /5.

Il est aussi intéressant de noter qu'environ un tiers des utilisateurs qui passent par l'espace Visites provient des moteurs de recherche.

Envoi des programmes de visites par mail :

En 2023, l'Office de Tourisme n'a édité qu'un programme de visites annuel, sous forme de dépliant, contrairement aux années précédentes pour lesquelles 3 livrets trimestriels étaient édités. Face à la demande, nous avons proposé aux personnes qui le souhaitent de leur envoyer par mail, tous les 2 mois environ, un programme en version PDF. Notre liste d'envoi compte à présent 57 personnes. Il est intéressant de noter que les 4 programmes ont généré directement 220 visites sur le site (clics sur des liens ou QR-code scannés).

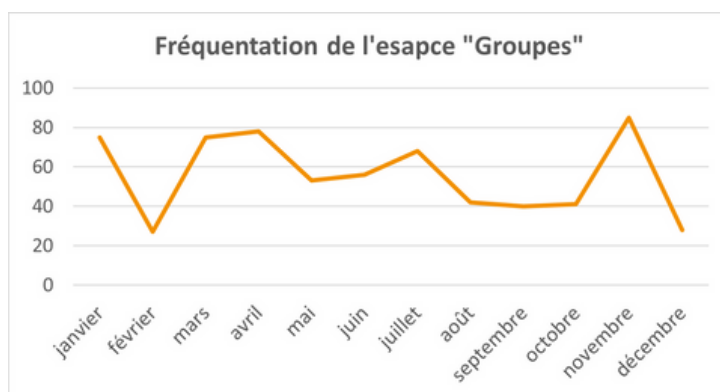
• Boutique en ligne



La boutique en ligne est plutôt bien fréquentée depuis sa création en fin d'année 2021. Elle attire tout particulièrement pendant la période des fêtes de fin d'année. Cependant, les visiteurs du site ne concluent que très rarement leurs achats en ligne. Ils prospectent en ligne, mais ils préfèrent toujours se rendre en boutique pour finaliser leurs achats. Les visiteurs qui consultent la boutique restent également plus longtemps sur notre site internet et ils consultent en moyenne 3,6 pages boutique.

• Espace groupes (nouveau 2022)

Suite à la modification des circuits groupes, l'espace groupe a été retravaillé pour mettre en avant les nouveaux circuits et les nouvelles thématiques. Il est à présent plus attrayant et correspond mieux aux contenus des différents livrets, ce qui apporte plus de cohérence.

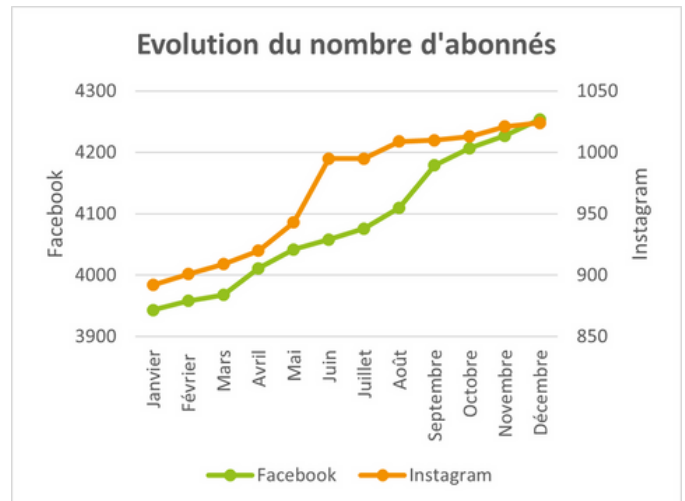


B. Réseaux sociaux

STATISTIQUES GENERALES

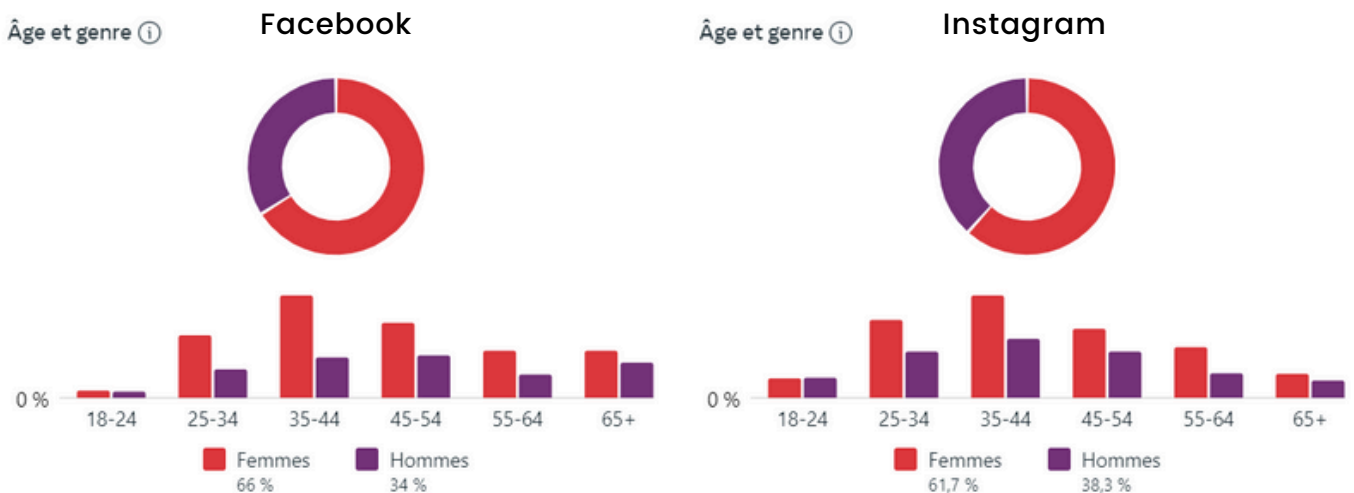
• Nombre d'abonnés

Le nombre d'abonnés sur Facebook et Instagram continue d'augmenter : +8% pour Facebook et +17% pour Instagram. La croissance est cependant moins importante que l'année précédente (environ 25%).



• Qui sont nos fans ?

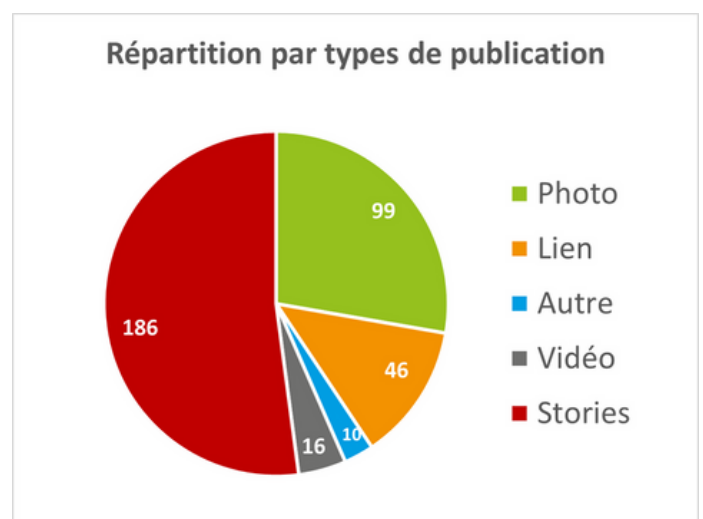
Nos fans sont principalement des locaux, en majorité des femmes. Instagram nous permet de rajeunir très légèrement notre audience tandis que l'âge moyen de nos abonnés Facebook continue d'augmenter. Comme on peut le voir avec le graphique ci-dessous, sur Facebook, plus de 52% de nos visiteurs ont plus de 45 ans contre 42% sur Instagram.



• Nombre de publications

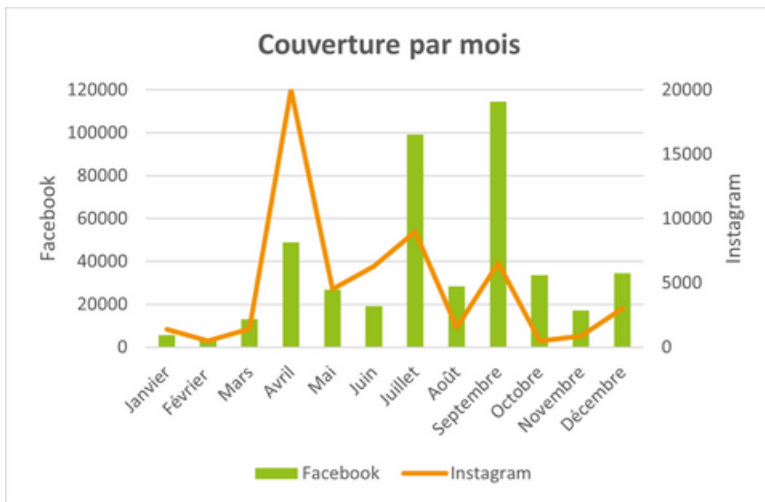
Au cours de l'année 2023, l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais a effectué un total de 357 publications, soit 25% de moins que l'année précédente. En dehors des stories, les types de publications les plus courants ont été les photos et les liens.

Instagram a été beaucoup moins alimenté (9 posts au total).



• **Couverture**

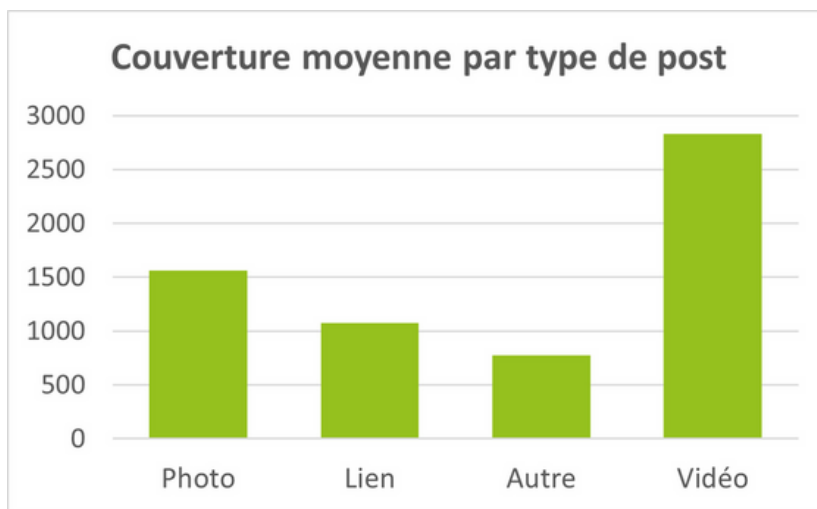
L'ensemble des publications et stories sur Instagram et Facebook a touché 500.348 personnes, dont environ la moitié de trafic "naturel" et l'autre moitié "payant". On note des pics importants en avril, juillet et septembre, qui correspondent aux campagnes publicitaires pour le Marché de Yèvre-le-Châtel.



• **Couverture moyenne**

La couverture moyenne des publications a globalement augmenté par rapport à 2022, qui comptait environ 1300 personnes par post pour les photos et les vidéos, et 800 personnes par post pour les liens.

On remarque que les vidéos sont le type de post qui fonctionne le mieux. Il y a deux raisons à cela : elles sont favorisées par l'algorithme de Meta et une partie importante de notre budget publicitaire a été dépensée pour des campagnes vidéo, qui ont un meilleur impact.



• **Les posts qui ont le mieux fonctionné**

Sans surprise, les posts qui ont le mieux fonctionné sont les publicités et les contenus sponsorisés. Hors monétisation, les publications qui ont généré la plus grande couverture sont : le post du 17 septembre sur le Grand Marché de Yèvre-le-Châtel (10532 vues), puis la vidéo de Laurant Deutsch (9456 vues) et enfin la vidéo du Grand Marché de Yèvre-le-Châtel postée le 15 avril (6985 vues). On notera également la très bonne performance du Réel "Si le Grand Pithiverais était..." qui cumule 2068 vues sur Facebook et 6064 sur Instagram (soit 8132 au total).

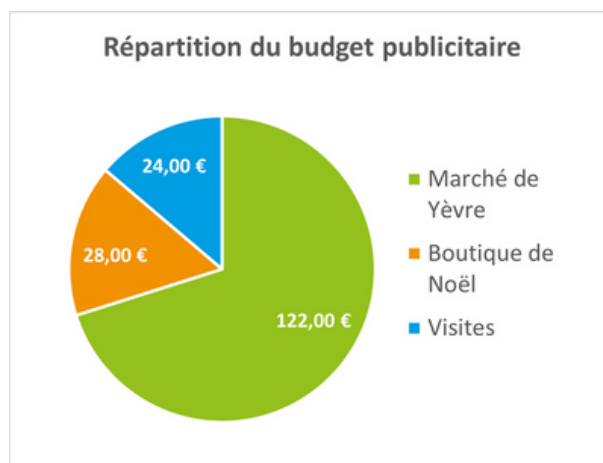


PUBLICITES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

• Budget publicitaire

En 2023, l'Office de Tourisme a dépensé **174€** en publicités sur les réseaux sociaux (contre 1097€ en 2022) répartis ainsi :

- 70% pour les 3 marchés de Yèvre-le-Châtel
- 16% pour promouvoir la boutique au moment des fêtes
- 14% pour promouvoir les visites



• Grand Marché de Yèvre-le-Châtel

Pour la promotion des 3 marchés, nous avons produit :

- 1 vidéo promotionnelle,
- 2 réels sur Instagram et Facebook,
- 9 posts Facebook,
- 19 stories.

Ces contenus non-sponsorisés nous ont permis de toucher **39.000 personnes** (+130% par rapport à 2022).

En plus de ces contenus, nous avons réalisé **3 spots vidéos** d'une durée de 9 secondes. Ces derniers ont servi de support publicitaire et ont été diffusés pendant les 6 jours précédant chaque marché. Déclinés en 4 formats différents pour s'adapter à tous les canaux publicitaires de Meta (Facebook et Instagram), ils ont touché des utilisateurs dans un rayon de 55 km autour de Yèvre-le-Châtel.

Pour ces campagnes, **122€** au total ont été dépensés (+100€ par rapport à 2022). Elles ont permis de toucher **234.000 personnes** (+600% par rapport à 2022).

• Produits de la boutique

Nous avons dépensé un total de **27€** pour la promotion de la boutique, cet hiver, déclinés ainsi :

- 15€ pour une campagne publicitaire multicanale de type "produits" qui nous a permis de toucher **12.495 personnes** pendant les deux semaines précédant Noël. La cible était à 23km autour de Pithiviers. Cela a généré directement 279 visites sur notre site internet, soit un coût par clic de **0,05€**.
- 12€ pour la sponsorship de 2 posts Facebook, toujours à 23 km autour de Pithiviers. Le premier a été diffusé du 9 au 13 décembre et le second les deux derniers jours avant Noël. Ils nous ont permis de toucher **6.633 personnes** supplémentaires et ont généré directement 60 visites sur notre site internet, soit un coût par clic de **0,20€**.

• Sponsorisation des visites

À partir du mois d'août, nous avons sponsorisé 7 visites qui avaient peu ou pas du tout d'inscrits 5 ou 6 jours avant la date de la prestation. Elles ont été sponsorisées pendant 3 à 4 jours avec un budget de 1€ par jour et un ciblage à 40 km autour du lieu de visite. Au total, nous avons dépensé **24€** pour les promouvoir. Aucune visite sponsorisée n'a ensuite été annulée et certaines ont même été complètes. Ces visites ont généré un **chiffre d'affaires de 337€** et une **marge brute de 110,50€**. Il est intéressant de noter que leur part de visiteurs en provenance d'Île-de-France est particulièrement plus importante que la moyenne.

date	visite	dépense	réservations	CA	Marge brute	statut de la visite
19/08/2023	Atelier tissage sauvage	4,00 €	7	70,00 €	10,50 €	maintenue
26/08/2023	Moulin de Châtillon	3,00 €	11	44,00 €	22,00 €	complète
09/09/2023	Visite d'une amanderaie	4,00 €	3	15,00 €	4,50 €	maintenue
23/09/2023	Visite de l'orgue	3,00 €	11	44,00 €	16,50 €	maintenue
30/09/2023	Visite de Boiscommun	3,00 €	15	60,00 €	22,50 €	complète
21/10/2023	Moulin de Châtillon	4,00 €	12	48,00 €	24,00 €	complète
22/10/2023	Récolte du safran	3,00 €	7	56,00 €	10,50 €	maintenue

C. E-réputation

• Les établissements surveillés

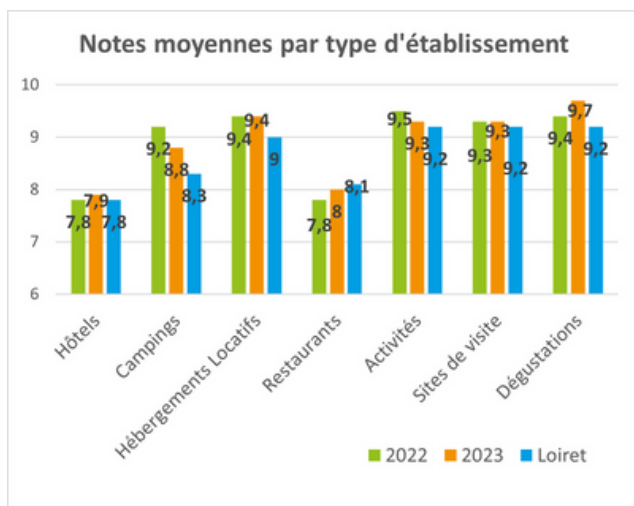
Tourisme Loiret nous fournit actuellement des licences pour surveiller un total de 44 établissements, dont l'Office de Tourisme lui-même.

Pour la plupart, il s'agit de sites de visites ou bien d'hébergements touristiques.

Nombre d'établissements surveillés



• Notation



La note moyenne sur l'ensemble des établissements du territoire est de **8,6/10**. Elle est stable pour la cinquième année consécutive (voire même en légère augmentation par rapport à 2022 (8,5)) et est équivalente à la moyenne départementale. Les notes sont correctes pour les hôtels et les restaurants (en légère progression par rapport à 2022) et excellentes pour les autres catégories.

Plus d'informations sur l'e-reputation des établissements du Grand Pithiverais en 2023 :

<https://www.fairquest.com/v2/#/public/dashboard/fAdfDnbLqGpXTyph/>

• E-réputation de l'Office de Tourisme

7 nouveaux avis ont été déposés en 2023 sur l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais pour une moyenne annuelle de **9,5/10**, en hausse par rapport à 2022 (9) et au-dessus de la moyenne départementale pour les offices de tourisme (8,7).

D. Vidéos de promotion du territoire

En 2023, nous n'avons pas relancé la diffusion de la campagne vidéo de l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais, réalisée en 2021.

Cependant, un partenariat a été instauré avec Tourisme Loiret, dans le cadre du lancement de la Route des Illustres, parrainée par Lorànt Deutsch. Celui-ci avait pour but de faire intervenir l'historien et comédien pour l'enregistrement de son émission À Toute Berzingue, diffusée sur YouTube, à Pithiviers. À l'instar de ce qui a été fait à Orléans, Montargis et Gien, l'acteur s'est donc rendu dans le Grand Pithiverais fin septembre, pour une diffusion sur les réseaux sociaux le 15 décembre 2023. En 7 jours, la vidéo cumulait près de 22 000 vues sur Youtube et le post de promotion de l'Office a reçu 20 likes, 0 commentaire et 18 partages sur Facebook. À titre comparatif, Gien cumule, depuis le 5 février 2023, 47 200 vues sur Youtube et 585 likes, 29 commentaires et 277 partages sur Facebook ; Montargis, depuis le 28 mai 2023, 68 500 vues sur Youtube et 937 likes, 95 commentaires et 631 partages sur Facebook et Orléans, depuis le 24 octobre 2018, plus de 122 000 vues (statistiques indisponibles pour les réseaux sociaux).

E. Campagnes publicitaires

JOURNAUX

En 2023, l'Office de Tourisme a mené 2 campagnes publicitaires dans les journaux.

La première, concernant le marché de Yèvre-le-Châtel, s'est déroulée en deux parties :

- un encart (1/8 de page) dans le Courrier du Loiret, en date du 26 avril 2023, pour un coût de 327,60€, pris en charge par les Saveurs du Castelet. Les journaux sont imprimés hebdomadairement à plus de 15.000 ex. soit plus de 15.000 lecteurs touchés par la campagne, soit un coût par lecteur de 0,02€.



- une campagne dans le magazine Heure d'été (½ page) diffusée durant les mois de juillet et d'août 2023, pour un coût total de 1.890€.

Le magazine est imprimé à plus de 19.500 ex. et diffusé en version digitale à 13.280 internautes, soit plus de 32.000 lecteurs touchés par la campagne, soit un coût par lecteur de 0,05€.

Selon Centre France Pub, 80% des lecteurs ont utilisé le guide plusieurs fois durant l'été et 78% ont découvert un site ou une activité grâce au magazine.



La deuxième concerne la boutique de Noël de l'Office de Tourisme :

- ¼ page dans le Courrier du Loiret, diffusé le 29 novembre, le 6 et le 13 décembre 2023, pour un coût de 903,64€.

Les journaux sont imprimés hebdomadairement à plus de 15.000 ex., soit plus de 47.000 lecteurs touchés par la campagne, soit un coût par lecteur de 0,019€.

Les lecteurs sont à 71% des résidents du Loiret, les 29% restants proviennent des départements limitrophes (28, 77 et 91 principalement).

- ¼ page dans la République du Centre, diffusé le 1er, le 6 et le 14 décembre 2023, pour un coût de 997,16€.

Les journaux sont imprimés quotidiennement à plus de 26.000 ex. et diffusés en version digitale à 46.000 internautes, soit plus de 200.000 lecteurs touchés par la campagne, soit un coût par lecteur de 0,004€.

Les lecteurs sont à 90% des résidents du Loiret, les 10% restants proviennent des départements limitrophes.

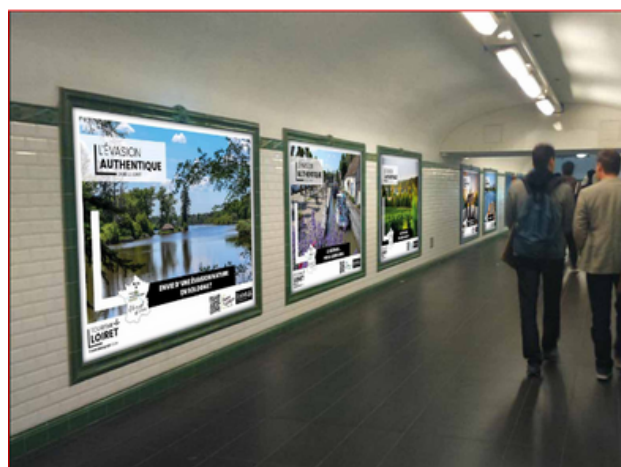


Après un mois de diffusion, c'est près de 55 % des résidents du Loiret qui ont vu la publicité au moins une fois.

METRO

Par ailleurs, l'OTGP a pris part à la **campagne d'affichage mutualisée** initiée par Tourisme Loiret, **dans les couloirs du métro parisien**. L'ensemble des Offices de Tourisme loirétains et Tourisme Loiret ont ainsi participé à cette première campagne de notoriété et d'image, déclinée en 10 visuels et diffusée sur 200 faces, du 12 au 18 avril 2023 (juste avant les congés scolaires de printemps pour les franciliens, du 22 avril au 9 mai 2023). Bénéficiant d'une charte graphique et d'une ligne éditoriale communes, les visuels de cette campagne ont été déclinés pour être adaptés aux formats réseaux sociaux, bannière web et signature de mail.

Le coût total de cette campagne était d'environ 32.000 € (hors impression des affiches), dont 25.200 € pour l'affichage (répartis entre les différentes structures partenaires) et environ 6.000€ pour la création graphique et la déclinaison des 9 visuels (prises en charge à 100% par Tourisme Loiret). Financièrement, le principe était basé sur un montant forfaitaire de 2.000 € par visuel. En cas de budget supplémentaire, comme pour l'OTGP qui a participé à cette campagne à hauteur de 4.000 €, le nombre de faces était supérieur aux autres territoires.



F. Newsletter

Mise en place en octobre 2019, cette newsletter hebdomadaire est diffusée directement par courriel aux prestataires, aux mairies du Loiret, aux Communautés de Communes du territoire, aux PIT, à la presse ainsi qu'aux personnes inscrites à cette newsletter (via formulaire sur le site). Ce faible taux peut s'expliquer par un manque de relais sur les réseaux sociaux pour l'inscription à la newsletter et par des problèmes techniques sur le site internet qui ne permettait plus aux personnes intéressées de s'y inscrire.

966 contacts (+1,05%)
49 newsletters envoyées (50 en 2022)
45 560 destinataires (total cumulé) (+48%)

Parmi eux :

- **15 970** (+60,87%) ont ouvert la newsletter (soit un taux d'ouverture de 35,05% contre 32,21% en 2022)
- **588** ont cliqué sur un lien (soit un taux de 3,68%, contre 7,1% en 2022)
- **48** se sont désinscrits (soit 0,11%, contre 0,2%, en 2021)
- **7** seulement (soit 0,02%, contre 1,22% en 2022) ont répondu par un soft (ex : une boîte pleine) ou hard bounce (ex : erreur sur les parties "nom" ou "domaine" d'une adresse e-mail).

A titre de comparaison, le taux d'ouverture moyen est de 25,85 % (23,60% pour le secteur voyage), le taux de clic moyen est de 1,27 % (1,39% pour le secteur voyage) et le taux de désabonnement moyen est de 0,05 %.

Source : fr.sendinblue.com/blog/statistiques-email-marketing-indicateurs-cles-performances-moyennes

Utilisé depuis 2020 pour la conception de la Gazette, le logiciel Brevo (ex-Sendinblue) permet d'insérer un nombre illimité d'articles, de photos, de liens et, depuis 2023, des liens vidéos. A partir de fin 2022, les newsletters ont commencé à être envoyées via Infomaniak (également hôte de notre site internet et fournisseur du nom de domaine) et cela a été généralisé en 2023, permettant de programmer un plus grand nombre d'envois sans restriction et à la meilleure heure possible afin d'obtenir un taux d'ouverture plus important.

La structure de la newsletter a légèrement évolué et se présente de cette façon :

- 3 articles concernant les activités de l'Office, la mise en avant de produits en boutique, la présentation de l'exposition du mois ou des animations proposées par des prestataires
- Nos visites de la semaine
- L'agenda de la semaine
- La photo de la semaine

Enfin, le planning mis en place pour suivre, planifier et envoyer les newsletters est maintenu.

G. Documentation papier

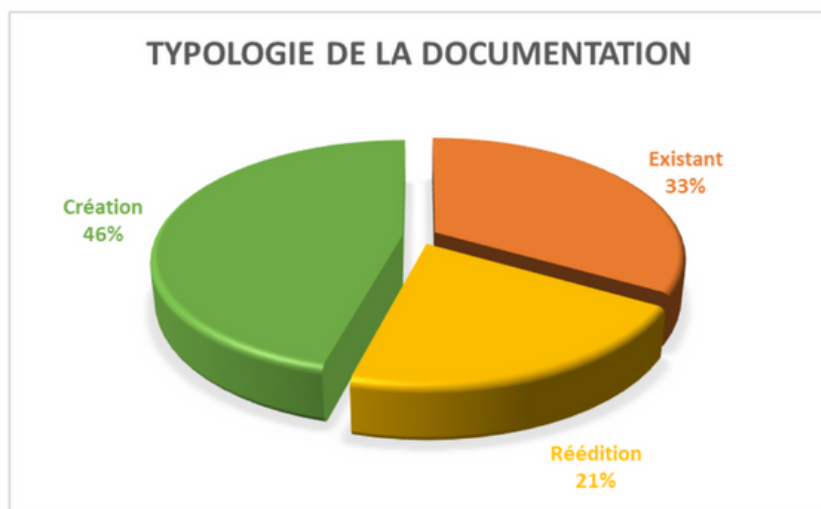
Tous les supports papier édités par l'OTGP sont en diffusion gratuite à l'accueil des bureaux d'information touristique (Pithiviers - Le Malesherbois), dans les Points d'Informations Touristiques, sur les salons et événements et auprès des partenaires (sites touristiques, hébergements, producteurs, collectivités).

Depuis le début de l'année, différents supports papier précédemment créés par l'Office de Tourisme ont été diffusés :

- **Fiches groupes 2023 (R)** : 4 livrets, édités à 1 000 exemplaires chacun et diffusés à compter de novembre 2022, principalement par courrier,
- **Guide des producteurs 2022** : édité à 8 000 exemplaires, diffusé à compter de juillet 2022,
- **Plans de Pithiviers** (2018, réédition en cours) / **Malesherbes** (2019) / **Beaune-la-Rolande** (2020) / **Plaine du Nord Loiret** (2021),
- **Circuit-découverte de Pithiviers** (2020, rééditions en 2022 et en 2023),
- **Circuit-découverte de Malesherbes** (2022),
- **Randonnées autour de Pithiviers** (conception FFRP et Office de Tourisme de Pithiviers) : photocopies sur demande au bureau de Pithiviers.

En complément, plusieurs supports de communication ont été développés et diffusés en 2023 :

- **Guide touristique 2023 (R)** : édité à 8 000 exemplaires, diffusé à compter de la bourse touristique du Loiret fin mars 2023,
- **Guide touristique en anglais (C)** : édité à 500 exemplaires, diffusé à compter de la bourse touristique du Loiret fin mars 2023,
- **Programme des visites et découvertes 2023 (C)** : 1 triptyque avec les visites annuelles édité à 2 000 exemplaires, diffusé à compter de la bourse touristique du Loiret fin mars 2023,
- **Carte touristique du Grand Pithiverais (C)** : éditée à 10 000 exemplaires, diffusée à compter d'avril 2023,
- **Sous-mains avec carte touristique du Grand Pithiverais (C)** : édités à 100 blocs de 50 feuillets, diffusés à compter d'avril 2023, principalement pour les restaurateurs et hébergeurs,
- **Plan de Puiseaux et du Puiseautin (C)** : édité à 2 000 exemplaires, diffusé à compter d'avril 2023,
- **Circuit-découverte de Pithiviers (R)** : édité à 3 000 exemplaires, diffusé à compter de juin 2023,
- **Circuit-découverte de Nibelle (C)** : édité à 2 000 exemplaires, diffusé à compter de juin 2023,
- **Fiches groupes 2024 (R)** : 4 livrets, édités à 1 100 exemplaires chacun et diffusés à compter de novembre 2023, principalement par courrier,
- **Guide des hébergeurs 2024 (C)** : édité à 2 000 exemplaires, diffusé à compter de janvier 2024,
- **Guide des restaurateurs 2024 (C)** : édité à 2 000 exemplaires, diffusé à compter de janvier 2024.



Au total, pour 2024, ce seront 17 documents, pris en charge par l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais qui seront distribués. Près des 2/3 de cette documentation (11) a été créée ou entamée durant l'année 2023, comme les guides touristique et producteurs 2024.

Il est à noter que, dans le cadre de partenariats noués au cours de l'année et faisant suite à la campagne de création des supports d'informations des prestataires volontaires lancée fin 2020, nous avons créé des supports de communication pour le Comité des Fêtes de Manchecourt, l'association R'Eve d'enfants et le Moulin de Châtillon :

- une affiche et un dépliant pour la fête des Moissons de Manchecourt (C) : l'OTGP a pris en charge la conception des documents en interne (12h ETP) et l'impression de 1000 dépliant ; le Comité des Fêtes de Manchecourt a payé l'impression de l'affiche (conçue par l'OTGP),
- la création et l'impression, en interne, de livrets jeux et des énigmes pour la chasse au trésor confectionnée dans le cadre de l'événement Septembre en Or, organisée le 1er octobre au parc de Bellebat,
- le dépliant du Moulin de Châtillon (C) : diffusé à compter de décembre 2023, l'OTGP a seulement pris en charge la rédaction des textes (6h ETP), la conception et l'impression ayant été financées par la CCPG.

Pour 2024, les projets continuent avec :

1er trimestre 2024	2ème et 3ème trimestres 2024	4ème trimestre 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Guide des producteurs 2024 • Guide touristique 2024 • Programmes trimestriels des visites et découvertes 2024 • Programme annuel des expositions 2024 • Collaboration avec les éditions Bordier en vue de la création d'un jeu de plateau sur le Grand Pithiverais 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Pithiviers et du Pithiverais • Plan de Chilleurs-aux-Bois et du Chilleurois • Plan de Beaune-La-Rolande (réédition simple avant travail de création du verso sur le Beaunois) • Plan de Malesherbes et du Malesherbois • Magazine de destination • Fiches groupes 2025 • Collaboration avec les éditions Bordier en vue de la création d'un jeu de plateau sur le Grand Pithiverais 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration avec les éditions Bordier en vue de la création d'un jeu de plateau sur le Grand Pithiverais • Guide hébergeurs 2025 • Guide restaurateurs 2025 • Guide des producteurs 2025 • Guide touristique 2025

H. Presse écrite

L'Office de Tourisme a fait l'objet de **plus de 200 mentions** dans la presse tout au long de l'année.

+ des 2/3 dans **La République du Centre** (68%) **1/3** dans **le Courrier du Loiret** (32%)

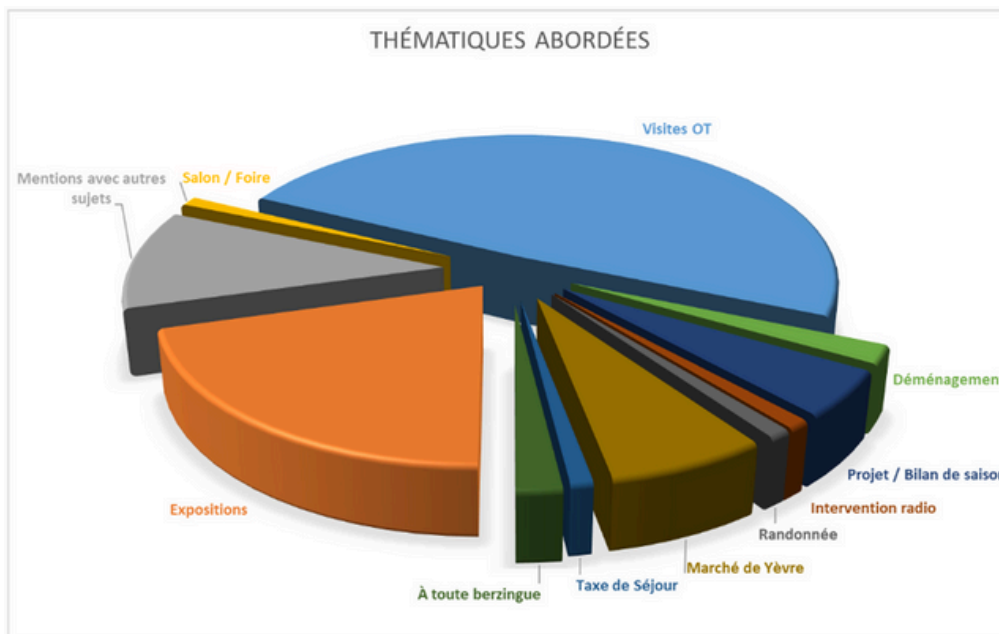
Les proportions sont identiques à 2022.

Les visites guidées et expositions ont également été mentionnées dans le supplément Agenda du **Pithiviers Magazine** qui paraît tous les deux mois.

Il est à noter que, contrairement à l'an passé, le Grand Pithiverais a dépassé les frontières de la région au bénéfice des attractions touristiques telles que la Route de la Rose (TF1, France 2), l'Atelier-Musée de l'Imprimerie (Le Parisien, Radio VINCI Autoroutes) ou le château de Chamerolles (Détours en France, Le Parisien), mais également par le biais de prestataires tels qu'Aux Bons Vivres (Le Monde) ou Parenthèse (Le Parisien).

Les thématiques abordées sont :

- les visites (49,02%), majoritairement dans l'agenda des sorties de la semaine, mais aussi dans des articles descriptifs ainsi que dans des encarts informatifs,
- les expositions (20,59%), principalement dans l'agenda des sorties, dans des encarts puis dans des articles,
- les mentions de l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais dans le cadre d'un grand nombre d'articles (10,78%) qui parlaient principalement des partenaires comme, par exemple, le château de Chamerolles ou la SAS les Amandiers du Pithiverais,
- les marchés organisés par l'Office de Tourisme (6,86%),
- les projets et bilans de l'Office (4,90%) et le déménagement programmé des bureaux (1,96%),
- des sujets divers de l'Office de Tourisme (présence à des salons, interventions à la radio, chemins de randonnée, taxe de séjour ou encore venue de Lorànt Deutsch à Pithiviers...) qui, cumulés, représentent 5,88% des mentions dans la presse.



I. Radio

Comme l'an dernier, Tourisme Loiret a permis aux Offices de Tourisme de bénéficier de l'opération médiatique "Un été 100% Loiret" sur l'antenne de France Bleu Orléans.

Les capsules radiophoniques ont été enregistrées le mardi 25 juillet 2023 pour une diffusion entre le lundi 7 et le vendredi 11 août. Nous avons abordé les thèmes suivants :

- L'Office de Tourisme du Grand Pithiverais, le territoire et quelques incontournables de la région,
- Des idées de sortie en famille ou entre amis,
- Les balades dans la forêt d'Orléans et les vallées de l'Œuf, de la Rimarde et de l'Essonne et l'Espace Robinson au château d'Augerville,
- Le Pithiviers et les amandes de la SAS Amanderaies du Pithiviers,
- Focus sur les visites du mois d'août de l'Office de Tourisme ainsi que les manifestations à ne pas manquer jusqu'à la fin de l'été.

Outre cette opération, nous avons eu divers contacts avec la station pour des interventions en direct par téléphone, parmi lesquelles :

- Le dimanche 30 avril, le dimanche 7 juillet et le mardi 19 septembre pour évoquer le marché du terroir de Yèvre-le-Châtel,
- Le dimanche 28 mai, le mercredi 25 et le vendredi 27 octobre pour parler des visites ou animations à venir.

D'autres émissions sur France Bleu ont parlé du territoire du Grand Pithiverais, sans que nous ne soyons directement impliqués, notamment "Circuits courts dans le Loiret" qui met en avant les producteurs du Loiret.

J. Télévision

Cette année, il n'y a pas eu de campagne publicitaire à la télévision financée par l'Office de Tourisme.

À noter que l'année 2023 avait débuté par la diffusion de l'émission *Succulent ! qui s'intéressait au Pithiviers. L'émission de cuisine chaleureuse et gourmande de France 3 Grand Est a été diffusée en janvier sur les antennes de France 3 et sur le site France.tv par France 3 Grand Est et les antennes régionales de Bourgogne Franche-Comté, Hauts-de-France et Centre-Val de Loire. L'Office de Tourisme n'a pas pris part à la conception ni n'a émis d'avis sur le choix éditorial.



Extrait de l'émission ©FranceTV



DEVELOPPEMENT / PROJETS

A – Projet de déménagement de l'Office de Tourisme

Réflexions et étude de l'opportunité de déménager le bureau d'accueil de Pithiviers dans un local situé plus au cœur du centre-ville

B – Schéma de Développement Touristique

Travail sur la refonte du Schéma de Développement Touristique du territoire du Grand Pithiverais, pour la période 2024-2026

C – Jeu Bordier “Le jeu du Grand Pithiverais”

Réponse à l'appel à manifestation d'intérêt de l'ANPP concernant la création d'un jeu de société à l'échelle du Grand Pithiverais, en lien avec le PETR

D – Tourisme accessible

Travail sur les enjeux et opportunités de mise en accessibilité des sites touristiques, pour différents types de handicaps

E – Billetterie externe

- **Festival Eclats musicaux** : Billetterie et relais de communication pour soutenir la mise en place d'un festival de musique classique dans le nord du Pithiverais Gâtinais
- **Tous à vélo contre le diabète** : Proposition de boucles cyclistes et mise en place de la réservation en ligne pour accompagner le PETR sur un événement festif visant à lutter contre les effets du diabète

F – Circuits de balades

Travail sur la refonte des supports de diffusion des chemins de balades (papier et numérique)



Office de Tourisme du Grand Pithiverais

www.grandpithiverais.fr

**1 Mail Ouest
45300 PITHIVIERS**

**70 avenue du Général Patton
Atelier-Musée de l'Imprimerie
45330 LE MALESHERBOIS**